

СЕГОДНЯ

— ДОСТИГАЯ ВЕРШИН —



СЕДРУС®

ДОСТИГАЯ ВЕРШИН



Владимир ДОКУЧАЕВ,
генеральный директор
ГК «Седрус»



Сергей ЧУБЧЕВ,
исполнительный директор
ГК «Седрус»

День строителя – самый созидательный праздник. Праздник людей, которые ежедневно по кирпичику строят наше будущее, будущее наших детей и страны.

Долгие годы мы производим самые качественные строительные и отделочные материалы. Вместе мы прошли непростые периоды в экономике страны. Знаю, что и сейчас, в это непредсказуемое время, сможем воспользоваться теми возможностями, которые открываются перед нами.

Здоровья, счастья, удачи, уюта и благополучия в семьях! Уверен, впереди нас ждет большой успех!

От всей души поздравляю наш коллектив с Днем строителя! Желаю всем нам и дальше вносить большой вклад в развитие строительной отрасли страны, достигать поставленных целей, реализовывать масштабные проекты и разрабатывать востребованные потребителем продукты! Здоровья, благополучия, удачи!

Компания закончила полугодие с ростом в 6% к предыдущему году, несколько не довыполнив план-задачу на 2024 год. Но у нас достаточно возможностей, чтобы улучшить результаты.

Поздравляю победителей и призеров «Лидер-Седрус»! Так держать!



КОМАНДА ПОДВЕЛА ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ

14 и 15 августа в Коломне прошло отчетное собрание топ-менеджеров, директоров и руководителей подразделений компании.

Были представлены доклады генеральных директоров, финансового департамента, коммерческой службы и маркетинга, стратегии, производства, логистики и снабжения, службы персонала, руководителей товарных направлений.

В завершение мероприятия состоялось подведение итогов и награждение победителей и призеров проекта «Лидер-Седрус». Начиная с этого года, проект расширился – добавилась еще одна, третья номинация – «Лидер СМК и операционной эффективности».



Главный редактор – Лариса Корневскова

В подготовке номера принимали участие:
Артамонов Сергей
Докучаева Екатерина
Ким Вячеслав
Мартынов Евгений
Муравьев Михаил
Оськин Дмитрий
Умрилов Леонид
Федченко Сергей
Юдина Елена
Докучаев Владимир Викторович
Чубчев Сергей Владимирович

Уважаемые коллеги!

Перед вами новый выпуск нашего корпоративного издания. Журнал содействует командной работе, объединяет сотрудников из разных подразделений и городов.

Приглашаем вас к активному экспертному участию в наполнении издания. Делитесь вашими идеями, предложениями, чтобы журнал стал максимально интересным и полезным. У каждого есть возможность создать свой уникальный номер журнала.

Присылайте ваши предложения и инициативы на адрес эл. почты: **ok@cedrus.ru** с названием письма «Журнал»

Ежеквартальное корпоративное издание ГК «Седрус» № 2 (5) 2024 г.

Дизайнер, дизайн-макет
Наталья Барвинская

Корректор
Мария Башкирова

Формат 60 x 90/8
Печать офсетная
Дата выхода в свет 30.08.2024 г.
Тираж 300 экз.
Заказ № 240145

Отпечатано в ООО «Полезная полиграфия»
Адрес: 109428, г. Москва,
в н. тер. г. муниципальный округ Рязанский,
ул. Коновалова, д. 18, помещ. III, подв.,
комн. 2, оф. 4а

Электронная версия журнала



12+



«ЛИДЕР-СЕДРУС» – ПОБЕДИТЕЛИ НАЗВАНЫ

Проект был запущен в 2023 году и ориентирован на нематериальную мотивацию, признание лидерских результатов внутри компании.

Номинация «Лидер коммерческой службы» охватывает дивизионы и команды ТМ «ИНДАСТРО», СФТК, «Плиточная облицовка» и DIY.

Анализируются метрики:

1. Выполнение плана:

- по выручке;
- по выручке по топ-3 ТН (дивизионы и DIY);
- по выручке в DIY-канале (дивизионы);
- по выручке по ЦПК (дивизионы);
- по продажам в объектном канале (дивизионы и выделенные команды);
- по ключевым клиентам (дивизионы);
- по чистой прибыли.

2. Рентабельность по валовой прибыли.

3. Коэффициент текучести кадров в дивизионе (дивизионы со средней списочной численностью более 5 человек).

Номинация «Лидер ПБЕ» охватывает производственные бизнес-единицы и карьер.

Анализируются метрики:

1. Выполнение плана:

- по EBITDA;
- по выручке (в трансфертных ценах);
- по выручке в DIY-канале (ПБЕ).

2. Упущенные продажи (ПБЕ).

3. Процент затрат на ФОТ в выручке.

4. Процент OTIF (ПБЕ).

5. Стоимость производства одной тонны ССС без амортизации (ПБЕ).

6. Принятые претензии:

- по сухим смесям на 10 000 тонн ГП (ПБЕ);
- по эпоксидным материалам и ЛКМ на 100 тонн ГП (ПБЕ).

7. Текучесть кадров.

8. Индекс:

- лояльности (Net Promoter Score, NPS) на ПБЕ;
- вовлеченности на ПБЕ.



Номинация «Лидер по СМК и операционной эффективности» появилась в 2024 году, охватывает бизнес-подразделения, ответственные за маркетинговую, финансовую, логистическую, технологическую, научно-техническую стратегию, стратегию в области качества и управления персоналом, СМК.

Индикаторы:

1. Общая текучесть кадров.
2. Процент прошедших тестирование по СМК внутри структурного подразделения и давших более 65% правильных ответов.
3. Количество выполненных мероприятий по управлению рисками СМК и включенных в реестр рисков СМК (за анализируемый период).
4. Индекс:
 - лояльности (NPS, по бизнес-функции);
 - вовлеченности (по функции).

Михаил МУРАВЬЕВ,
руководитель Департамента стратегии и анализа

«Лидер коммерческой службы» за I п. 2024 года:

- победитель – дивизион «Юг», руководитель Юрий Кабыш;
- призеры – дивизион «Урал, Дальний Восток, Зарубежье», руководитель Даниил Кульков; дивизион «Поволжье», руководитель Евгений Авксёненко; «Плиточная облицовка», РТН, руководитель Ирина Дугинова.

«Лидер ПБЕ» за I п. 2024 года:

- победитель – ПБЕ «Невинномысск», управляющий директор Сергей Федченко;
- призеры – ПБЕ «Коломна», управляющий директор Александр Докучаев.

«Лидер по СМК и операционной эффективности» за I п. 2024 года:

- победитель – Департамент логистики и снабжения;
- призеры – Департамент маркетинга.





СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ АУДИТ НА СООТВЕТСТВИЕ ИСО 9001 УСПЕШНО ПРОЙДЕН



Внедрение Системы менеджмента качества (СМК) ИСО 9001:2015 и национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2015 в компании «Седрус» началось с 1 июля 2023 года. Команды ПБЕ «Коломна» и Центрального офиса в Москве плодотворно работали над тем, чтобы деятельность пилотных площадок соответствовала высоким требованиям СМК. Периодически проводился мониторинг и внутренний аудит функционирования системы и ее улучшение.

С 6 по 9 августа на этих двух площадках проходил итоговый сертификационный аудит СМК ООО «Седрус». Проверялись различные аспекты управления качеством. Прежде всего процессы, связанные с жизненным циклом продукции и удовлетворенностью потребителей. Аудиторам была представлена презентация о создании и стратегии развития компании, внедрении СМК, политике и целях в области качества.

Команда аудиторов Ассоциации по сертификации «Русский Регистр» отметила высокое качество управления в организации и подтвердила соответствие СМК ООО «Седрус» требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 и национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

Руководитель группы аудиторов Руслан Мансуров поздравил руководство и коллектив «Седруса» с успешным прохождением аудита и подробно рассказал о порядке принятия сертификационного решения, регламенте и сроках выдачи сертификатов соответствия.

Ксения ТЕМНИКОВА



Владимир ДОКУЧАЕВ,
генеральный директор ГК «Седрус»

Компания успешно завершила важный этап своей деятельности. Сертификационный аудит пройден. Это подтверждение приверженности компании международным принципам качества. Спасибо всей команде за ответственный и креативный подход. Отдельные слова благодарности Евгению Мартынову и Ксении Темниковой за организацию процесса подготовки и сертификации. Первый шаг сделан. Мы продолжим процесс внедрения СМК в другие дивизионы и подразделения компании. Уверен, у нас все получится.



Сергей ЧУБЧЕВ,
исполнительный директор ГК «Седрус»

Мы долго шли к этому событию. Такой итог стал возможен благодаря усилиям наших команд ПБЕ «Коломна» и Центрального офиса в Москве. Работа была длительной, насыщенной, потребовала немалых усилий и от сотрудников, и от руководителей.

Будем, безусловно, масштабировать стандарт на все другие ПБЕ. Также будем внедрять и расширять действия других стандартов. На очереди экологические стандарты, стандарты техники безопасности.

Благодарю все наши коллективы: от линейных сотрудников до руководителей ПБЕ «Коломна» и Московского офиса – за их усилия и самоотдачу. Было очень приятно слышать от аудиторов положительную обратную связь. Это говорит о высоком уровне вовлеченности коллектива в управление компании, в вопросы качества.

Особая благодарность тем, кто непосредственно отвечал за процесс получения сертификата, – Евгению Мартынову и Ксении Темниковой. Вы успешно справились с поставленной задачей. Спасибо за ваш вклад!

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ И ФИНАЛИСТОВ ПРЕМИИ «ЭКОТЕХ-ЛИДЕР - 2024»



ДОСТИЖЕНИЯ «СЕДРУСА» ОТМЕЧЕНЫ ЭКСПЕРТАМИ ПРЕСТИЖНОЙ ПРЕМИИ

ЭКОТЕХ-ЛИДЕР 2024

Национальная премия
в области экологических
технологий



Второй год подряд компания выходит в финал престижной национальной премии в области экологических технологий «ЭКОТЕХ-ЛИДЕР 2024».

Проекты «Седрус» были отмечены сразу в двух номинациях – «Перспектива» и «Обеспечение устойчивости цепочки поставок».

В проекте «Строительные и отделочные материалы завтрашнего дня» жюри оценило деятельность компании в области разработки и производства востребованной, высококачественной и безопасной для экологии продукции.

Во втором проекте отмечена ответственная работа компании при выборе деловых партнеров, когда для обеспечения устойчивости цепочки поставок пристальное внимание уделяется вопросам безопасности груза, транспортных средств и объектов транспортной инфраструктуры.

На конкурс было подано более 200 заявок. Среди его участников – Мосгортранс, Мосинжпроект, Лукойл, Северсталь, Норникель и другие крупные отечественные компании.

Дипломы финалиста руководителю отдела продвижения «Седрус» Елене Юдиной на торжественной церемонии награждения 19 июня вручил исполнительный директор оператора премии ПО «ПРИОРИТЕТ» Евгений Пинаев.



Александр МООР, руководитель Всероссийского центра национальной строительной политики (ВЦНСП), и Елена ЮДИНА, руководитель отдела продвижения «Седрус»

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «ЛИДЕРЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ» ПРОШЕЛ В ВОЛГОГРАДЕ

Компания «Седрус» – официальный партнер мероприятия наряду с ПАО «Сбербанк», ДОМ.РФ, ПАО ГК «Самолет» и другими крупными игроками строительной сферы.

Конкурс организован Всероссийским центром национальной строительной политики при поддержке Министерства строительства и ЖКХ РФ, отраслевых институтов, объединений и союзов.

190 финалистов из 47 регионов страны с 8 по 11 августа боролись за почетное звание победителя. Участники представили самые смелые идеи в таких направлениях, как «Развитие кадрового потенциала», «Цифровизация и внедрение искусственного интеллекта», «Повышение безопасности труда».

Делегации из КНР, ЮАР и Индии по достоинству оценили высокий уровень развития строительной отрасли в России. Поделились опытом, обсудили вопросы международного сотрудничества. Подписание Меморандума о создании международного отраслевого объединения стало важным результатом двусторонних переговоров.

В финале объявили имена 30 победителей, представляющих Волгоград, Астрахань, Тольятти, ЯНАО и другие регионы страны. Как справедливо отметили организаторы конкурса, в нем нет проигравших. Все финалисты – надежда и опора строительной отрасли России.

Елена ЮДИНА,
руководитель отдела продвижения «Седрус»

ОГНЕУПОРНЫЕ РЕШЕНИЯ «ИНДАСТРО» НА «ЛИТМАШ. РОССИЯ – 2024»

Международная выставка литейных технологий, материалов и литья «Литмаш. Россия – 2024» прошла в Москве, в ЦВК «Экспоцентр» в начале июня.

Экспозиции участников заняли два выставочных павильона, что наглядно продемонстрировало востребованность и масштабность события.

«Седрус» презентовал на выставке передовые огнеупорные материалы FIREBOND торговой марки «ИНДАСТРО» – решения для индукционных печей, низкоцементные и среднецементные бетоны, набивные массы для тепловых агрегатов.

Стенд «ИНДАСТРО» привлек повышенное внимание специалистов различных отраслей промышленности. Гости интересовались потребительскими свойствами продукции, активно делились идеями и предложениями. Было получено более 20 контактов, по которым сформированы коммерческие предложения для дальнейшего сотрудничества.





ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ В ОРЛЕ

Хороший повод, душевная компания, классное настроение – составляющие настоящего праздника. Все это было на Дне строителя в Орле, прошедшем при участии «Седрус».

Посетителей ждало море информации из мира строительной сферы, а также развлекательная программа. «Седрус» подготовил и провел серию мастер-классов по продукции, организовал увлекательную игру в дартс.

ДРУЗЬЯ «БАТЯНИ» ВСТРЕТИЛИСЬ В СТАВРОПОЛЕ

В начале июня сеть строительных магазинов «Батяня» собрала своих друзей у себя на юбилейном, десятом форуме «Встреча друзей «Батяни». На праздник приехали ведущие компании отрасли, чтобы обсудить последние тенденции и тренды в строительстве, рассказать о продуктовых новинках, поделиться опытом.

По доброй традиции одним из участников мероприятия стала команда «Седрус». На форуме были представлены лучшие решения «ОСНОВИТ» для всех этапов строительства и ремонта.

Эксперты компании провели практические мастер-классы по нанесению полимерных и готовых шпаклевок, презентовали декоративные краски UNIVITA STUDIO и продуктовые новинки – клей для стеклохолста «ОСНОВИТ УНИХОЛСТ» и полимерный пол «ОСНОВИТ ГАРДЛАЙН». Не забыли и о розыгрыше призов. Получилось ярко, динамично и душевно.



МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗАВОДА В БЕРДСКЕ

На предприятии завершилась модернизация силосной башни. Установлен новый грохот, разделяющий песок на пять фракций, а не на две, как раньше.

Заработало новое отделение сушки песка, работающее на газе. По словам руководителя предприятия Олега Диденко, производительность значительно выросла – с 10 до 25 тонн в час.

УСТАНОВЛЕННЫ РЕКОРДЫ ПО ОТГРУЗКЕ

В мае рекорд по отгрузке в 565 тонн был установлен в ПБЕ «Невинномысск». Продукция была отгружена в срок и с надлежащим качеством.

11 июня сотрудники ПБЕ «Коломна» заполнили и отправили клиентам 108 машин и 1 вагон с продукцией компании! Это был настоящий трудовой марафон!

Благодарим коллег за их отличную координацию и оперативность! Так держать!



ДОРОЖНЫЕ РАБОТЫ В ПБЕ «КОЛОМНА»

В мае этого года руководством компании «Седрус» было принято решение о проведении ремонта дорожного покрытия внутризаводских площадок и подъездных путей к ПБЕ «Коломна».

В июле выбранный контрагент приступил к работам. Была отремонтирована подъездная территория предприятия, устранены выявленные недочеты внутризаводских площадей. Все работы проведены качественно и в срок, с соблюдением всех необходимых технологий и требований.



НОВЫЕ ПОГРУЗЧИКИ УЖЕ В СТРОЮ

По программе обновления парка погрузчиков было закуплено 3 новых единицы техники для ПБЕ «Коломна». Трудиться на них будут работники завода, качественно и продуктивно выполняющие производственные задачи, – Борис Криворотов, Андрей Патрикеев, Денис Сафонов. В торжественной обстановке им были вручены номерные знаки и ключи от техники.

КЛУБ ДРУЗЕЙ «ПЕТРОВИЧА» ПОСЕТИЛ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС В КОЛОМНЕ

В компании «Седрус» всегда рады делиться опытом с постоянными партнерами и клиентами, поскольку твердо уверены, что это способствует укреплению деловых связей и развитию бизнеса.

В середине июня на завод в Коломне приехали участники Клуба друзей «Петровича». Трехдневная поездка, которая включала не только деловую часть, но и обширную познавательную программу, была организована седрусцами совместно с коллегами сети магазинов «Петрович».

Участниками стали наиболее активные покупатели продукции торговой марки «ОСНОВИТ».

В цехах завода гости увидели весь цикл производства продукции под марками «ОСНОВИТ», «ИНДАСТРО», «СТРОЙБРИГ» и «МАСТЕР ГАРЦ». Особое впечатление произвели новый цех по выпуску лакокрасочных материалов и лаборатория НТиЦ.

– Можно бесконечно смотреть на три вещи: как горит огонь, как течет вода и как работает современное роботизированное производство, – перефразируя известное изречение, отметил один из гостей.



ПРАЗДНИК СТРОИТЕЛЯ В КАЗАНИ: ТРИ ДНЯ УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

С 4 по 6 июля Казань стала центром притяжения профессионалов и любителей строительной отрасли.

Посетители и участники выставки получили прекрасную возможность познакомиться с передовыми технологиями и материалами для строительства, узнать о последних тенденциях и новинках, обменяться опытом и идеями, найти новых партнеров.

Большое внимание на форуме привлекла торговая марка «ОСНОВИТ». Команда «Седруса» активно участвовала во всех мероприятиях выставки и подарила ее гостям множество незабываемых впечатлений и ценные подарки.

Профессионалы «ОСНОВИТ» во время мастер-классов щедро делились секретами мастерства. Одним из самых заметных событий Праздника строителя стал конкурс по укладке керамических блоков «КЕТРА» на теплоизоляционный кладочный раствор «ОСНОВИТ ПУТФОРМ МС114». Состязание собрало команды мастеров-кладочников, продемонстрировавших свои навыки и креатив. Победители получили достойные призы от ТМ «ОСНОВИТ» и «КЕТРА».

Компания «Седрус» в очередной раз подтвердила свою приверженность высоким стандартам качества и инновациям в строительной отрасли, намерение вносить значительный вклад в популяризацию профессии строителя.

Подобные выставки играют важную роль в развитии отрасли, укрепляют профессиональные связи.





ТЯЖЕЛО В УЧЕНИИ – ЛЕГКО В РАБОТЕ



«Седрус» уделяет большое внимание качеству продукции и сервиса, поэтому регулярно проводит обучение своего персонала для повышения профессионализма и качества работы. Это позволяет компании занимать высокие позиции в отрасли и предлагать заказчикам лучшие строительные материалы и услуги.

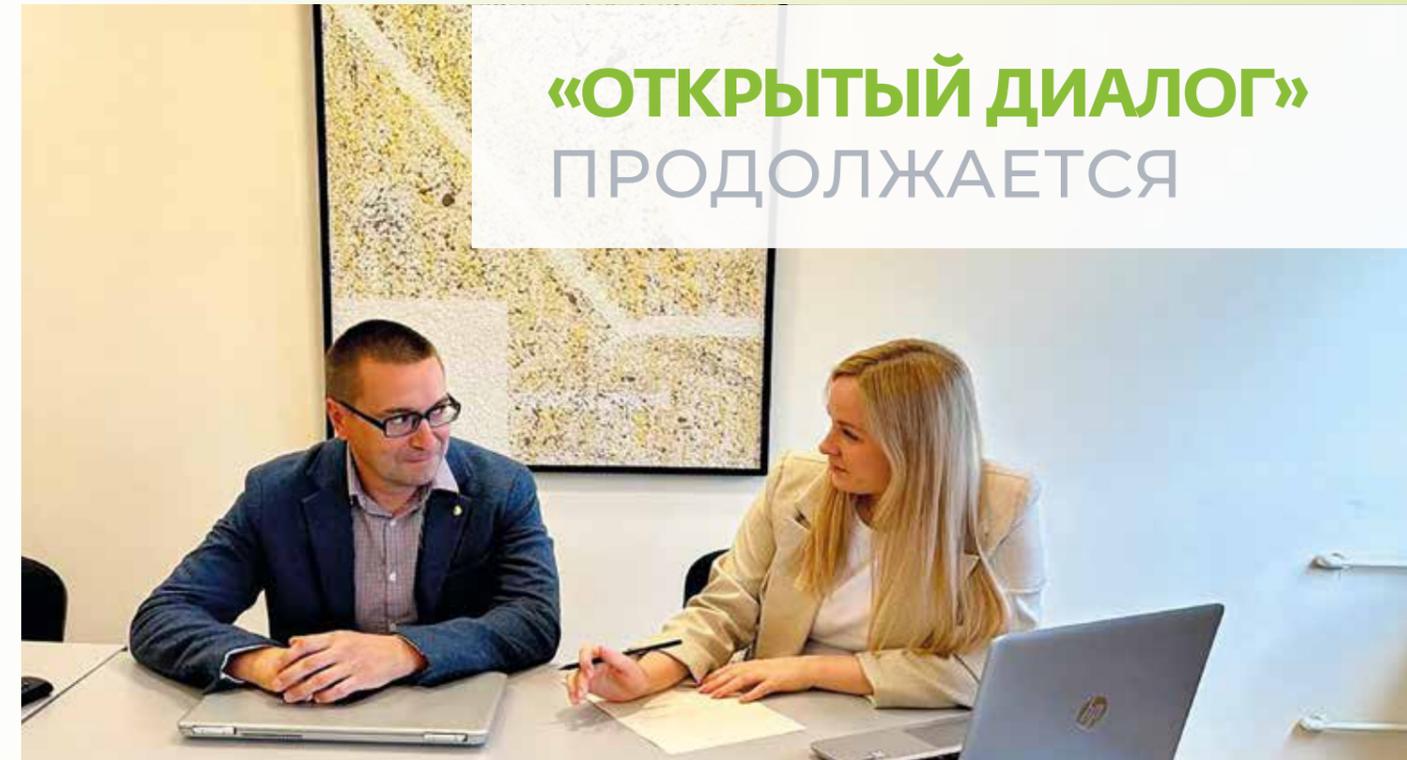
В сервисном центре компании НеМ.КА в Москве прошло обучение технических специалистов «Седруса». Коллеги практиковались в механизированном нанесении сухих строительных смесей через штукатурные станции. Отрабатывались практические навыки нанесения смесей на вертикальные поверхности.

Еще одно обучающее мероприятие было посвящено интерьерным краскам. В центре внимания была продукция линейки «ТЕХНО». Слушатели наносили краски «ОСНОВИТ», сравнивая их с аналогичной продукцией конкурентов. В финале была протестирована негорючая краска КМо и наглядно продемонстрировано ее отличие от класса КМ1.

Обучение по колеровочному оборудованию прошло для сотрудников коммерческой службы. Были рассмотрены устройство и принцип работы колеровочных машин, а также правила их безопасного использования и обслуживания. Получена важная информация по настройке оборудования, смешиванию цветов и контролю качества готовой продукции.

Новые сотрудники компании прошли обучение по ремонтным составам, специальным растворам и добавкам. Побывали на экскурсии на производстве в Коломне, в ходе которой познакомились с масштабами и спецификой производства, работой сотрудников контроля качества, изучили свойства материалов в НТиЦ, пообщались с коллегами из колменского офиса по рабочим вопросам.

«ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ» ПРОДОЛЖАЕТСЯ



С целью улучшения организационной культуры, условий и режима труда сотрудников в компании «Седрус» с начала этого года реализуется проект «Открытый диалог». Инициаторами его создания стали сотрудники Департамента по персоналу. За первые месяцы реализации проекта поступило более 20 обращений в ПБЕ «Невинномыск», порядка 4 обращений в Московский офис компании, прошло 8 встреч в ПБЕ «Коломна».

Все обращения сотрудников были услышаны. Ни один запрос не остался без внимания!

В ПБЕ «Невинномыск» благодаря проекту отремонтировали душевые кабины и заменили туалеты, закупили дополнительный кулер. Запланирована закупка футболок.

Для создания комфортного теплового режима работы сделали затемнение окон на 9 этаже. Менеджер по персоналу регулярно знакомит коллектив ПБЕ с графиком сменности. На основании пожеланий работников осуществлены их переводы на другие рабочие места, решен вопрос с доставкой персонала на работу.

В Московском офисе коллеги чаще всего обращаются с запросами на улучшение кросс-функционального взаимодействия и упрощение бизнес-процессов, связанных с работой в корпоративной системе АХ.

Инициативной группой также был проработан проект «Сервис обратной связи», направленный на повышение эффективности совместной работы сотрудников компании. Старт проекта запланирован на сентябрь 2024 года.

Проект «Открытый диалог» продолжается и реализуется во всех дивизионах компании без исключения. Отделы по работе с персоналом ждут новых обращений.

Ольга СТРАХОВА





КАЖДЫЙ ДЕНЬ – НОВАЯ ЗАДАЧА, НОВЫЙ ВЫЗОВ

Даниил Кульков, руководитель дивизиона «Урал, Дальний Восток, Зарубежье». Работает в компании почти восемь лет. По первому образованию – логист автомобильного транспорта, выпускник МАДИ. Уже работая в «Седрусе», получил второе высшее экономическое образование по специальности «менеджмент», а также степень MBA в институте бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. Сейчас продолжает обучение в аспирантуре.

До прихода в «Седрус» работал в компании MODIS в отделе логистики. В зону ответственности Даниила входили склады ответхранения, куда поступала продукция от поставщиков и далее отгружалась в розничные магазины. На пике своего развития компания насчитывала порядка 140 магазинов по России.

Даниил хотел заниматься продажами. Ему нравится общаться с людьми, предоставлять клиенту новую и полезную информацию, решать его задачи и получать за это дивиденды. Думал попробовать себя в автомобильном бизнесе. Отец Даниила, который на тот момент уже несколько лет работал в «Седрусе» руководителем строительного отдела Москвы, предложил ему попробовать реализовать профессиональные амбиции в этой компании.

И Даниил решился. Наставничество отца помогло быстро разобраться в материалах и специфике работы строительного бизнеса.

По его признанию, когда устраивался в компанию, не представлял, какой путь



его ждет. За годы своей работы приобрел огромный объем знаний и социальных контактов. Начинал с должности клиентского менеджера, работал с рыночными клиентами Московской области. Через год перевелся в строительный отдел, еще через два – в отдел ТН «ИНДАСТРО». Затем был руководителем групп регионов ЦФО «Север» и ЦФО «Юг». Третий год подряд – руководитель дивизиона «Урал, Дальний Восток, Зарубежье».

Профессиональному росту помогли нацеленность на конечный результат, высокий уровень компетенций – знание продукта как своего, так и конкурентов, технологий строительства. Умение правильно считать и обосновывать коммерческое предложение, слушать и применять рекомендации более опытных коллег, видеть не проблемы, а задачи и решать их. А еще – получение нового экономического образования и постоянное самообразование.

– Моя деятельность в «Седрусе» подразумевает постоянное развитие и поиск новых, зачастую неординарных решений для достижения не только плановых показателей в продажах, но и обеспечения потребностей наших клиентов, – говорит Даниил.

На вопрос, к чему стремится в профессиональном плане, отвечает, что в первую очередь получить практический опыт управления командой от десяти человек. Цель – вырасти до позиции директора по продажам / коммерческого директора. Компания «Седрус», по мнению Даниила, – высшая школа для коммерсантов, а ее руководители – самый профессиональный педагогический состав.





КАК СДЕЛАТЬ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ПО-НАСТОЯЩЕМУ НЕЗАБЫВАЕМЫМ?

В компании «Седрус» уже не первый год существует прекрасная традиция – приглашать детей сотрудников на экскурсию на завод компании в Коломне.

Вот и в этом году в первый день лета более 30 маленьких любознательных исследователей приехали в гости на предприятие. Взрослые были готовы удивлять их по полной программе.

Началось приключение с подробного инструктажа по технике безопасности, проведенного главным гидом завода Аленой Погониной. Облаченные в каски и спецодежду ребята отправились на производство за новыми знаниями и впечатлениями.

Антон Бажин показал, как на роботизированной линии производится сухая строительная смесь, Иван Антипов – как создаются лакокрасочные материалы. Под руководством Елены Поповой юные экскурсанты попробовали свои силы в испытании огнетушителей. С заданием справились на ура все без исключения!

В стенах научно-исследовательского центра ребят ждала встреча с Дмитрием Елецких (руководителем НИЦ), который подарил им увлекательный опыт по колеровке краски. Ну, а если есть краски, то нужно вооружиться кистью и рисовать. Так и поступили, создав яркие неподражаемые шедевры на память об экскурсии.

По труду и награда. В конце экскурсии ребят ждало вкусное угощение и приятные сувениры от компании «Седрус». Домой ребята уезжали довольные и полные приятных впечатлений и эмоций от увиденного.

Благодарим организаторов экскурсии: Анастасию Феденкову, Дмитрия Елецких, Елену Попову, Ивана Антипова, Игоря Курбатова, Антона Бажина и всю команду ПБЕ «Коломна» за гостеприимство и великолепно проведенную экскурсию.

ФУТБОЛЬНАЯ КОМАНДА

«СЕДРУС»

В ВЫСШЕЙ ЛИГЕ

По итогам дебютного сезона городской футбольной лиги команда «Седрус» заняла второе место и получила право перехода в высшую лигу турнира. А это совершенно другой уровень игры. Команда единогласно решила принять этот вызов.

Начался сезон тяжело. Команда потерпела несколько поражений подряд. Первые очки были заработаны только к середине турнира.

Ребята не падали духом, верили в себя и вкладывались на полную в каждом матче. В результате во втором круге турнира не было проиграно ни одного матча. К сожалению, неудачное начало отразилось на итоговом результате – команда оказалась в конце турнирной таблицы. Но получила неоценимый опыт игры с очень сильными командами, что, бесспорно, скажется на мастерстве и профессионализме ребят.

Уверен, новые победы и успех ждут нас. Мы не боимся переходить на новые для себя уровни, много и целенаправленно работать на результат.

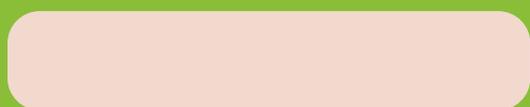
Сергей АРТАМОНОВ

НОВАЯ ПАЛИТРА ЭПОКСИДНОЙ ЗАТИРКИ

ПЛИТСЭЙВ ХЕ15 Е:

ИЗЫСКАННЫЕ ОТТЕНКИ ДЛЯ ПРОСТРАНСТВА!

В АССОРТИМЕНТЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ «ОСНОВИТ» ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ОТТЕНКИ ЭПОКСИДНОЙ ЗАТИРКИ. ТЕПЕРЬ ПОТРЕБИТЕЛИ СМОГУТ СОЗДАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ ГАРМОНИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР, ПОДЧЕРКИВАЮЩИЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЯ.



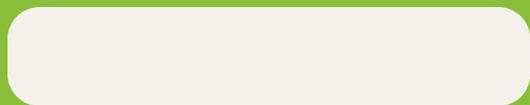
- **пыльная роза 129** – нежный и романтичный оттенок, который добавит ощущение тепла и уюта в любом помещении



- **асфальт 117** – глубокий и современный цвет, идеально подходящий для создания элегантного и строгого стиля



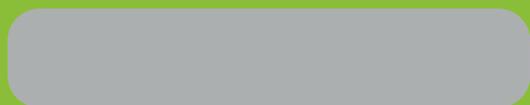
- **умбра 138** – насыщенный землистый тон, который привнесет в интерьер природную гармонию



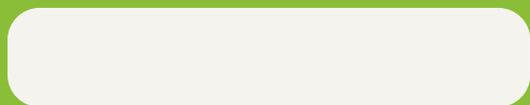
- **светлая платина 105** – блестящий и утонченный оттенок, способный добавить изысканности и легкости



- **табачный 135** – теплый и уютный цвет, который создаст атмосферу спокойствия и уюта



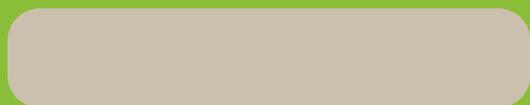
- **стальной 115** – холодный современный оттенок, который станет отличным фоном для ярких акцентов



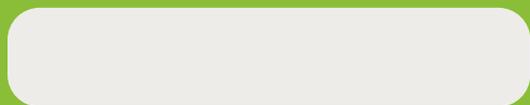
- **айвори 102** – классический и универсальный цвет, который прекрасно впишется в любой интерьер



- **антрацит 120** – глубокий и загадочный оттенок, который добавит драматизма и стиля



- **дуб дымчатый 132** – элегантный цвет с древесными нотами, создающий атмосферу естественности



- **жемчужно-серый 108** – утонченный и стильный оттенок, придающий пространству легкость и воздушность

НОВЫЕ ЦВЕТА ПОЗВОЛЯТ ПОДОБРАТЬ ЗАТИРКУ К САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ЦВЕТАМ ПЛИТКИ. КАЖДЫЙ ИЗ ЭТИХ НОВЫХ ОТТЕНКОВ СОЗДАН С ЛЮБОВЬЮ К ДЕТАЛЯМ И СТРЕМЛЕНИЕМ К СОВЕРШЕНСТВУ