

# СЕГОДНЯ

— ДОСТИГАЯ ВЕРШИН —



ОТ СОЗДАНИЯ  
ДО ЛИДЕРА  
СТРОИТЕЛЬНОЙ  
ОТРАСЛИ





# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ: ОПРЕДЕЛЕННЫ ВЕКТОРЫ РОСТА НА БУДУЩЕЕ



**М**осква стала местом силы для команды «Седрус»: в конце марта в столице прошло годовое собрание компании, собравшее руководителей дивизионов и ключевых подразделений.

В центре внимания были двухлетние планы развития, которые представили руководители подразделений. Так, руководитель дивизиона «Юг», председатель РСС Юрий Кабыш поделился итогами работы комитета, руководитель управления бизнес-процессами Илья Костин представил «Проектный офис» и перечислил его основные задачи.

Особый интерес вызвала презентация руководителя отдела стратегии и анализа Михаила Муравьева, посвященная проекту межфункционального взаимодействия «Мультикоманда».

Обсуждения сменились активной работой: были сформированы рабочие группы для детального анализа ключевых зон роста компании. В формате живого диалога участники рассмотрели такие направления, как лидерство, инновации, корпоративная культура и бизнес-процессы.

Кульминацией мероприятия стала церемония награждения лауреатов и призеров проекта «Лидер-Седрус» по итогам второго полугодия 2025 года. Вот их имена:

## • НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР КС»

**Победителем** стало ключевое товарное направление «Фасады» и его руководитель Артем Строганов. Команда сделала большой шаг в достижении целей по росту в ЦФО, ЮФО, ПФО, СЗФО как в канале дистрибуции, так и в объектном канале.

**Призеры номинации** – товарное направление «Плиточная облицовка», дивизион «Юг» и дивизион «Северо-Запад».

## • НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР СРЕДИ ПБЕ»

**Первое место** было присуждено ПБЕ «Ульяновск». Команда выполнила годовой план по выручке, снизила процент затрат на ФОТ в выручке (меньше 11%), выполнила план в DIY-канале, обеспечила высокую эффективность производства 1 тонны готовой продукции.

**Призовое место** было отдано АПФО («Карьер»).

## • НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР СМК И ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

Третий раз подряд **лидером** признан НТИЦ под руководством Дмитрия Елецких. Инновации, профессионализм и увлеченность команды стали залогом высоких результатов по локализации и выводу новых продуктов на рынок. Кроме того, сформированы условия для дальнейшего роста продаж и диверсификации продуктового портфеля всей компании на ближайшую перспективу.

**В числе призеров** – Департамент маркетинга и развития и Департамент по персоналу и организационному развитию.

**БЛАГОДАРИМ ВСЕХ ЗА ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, А ЛИДЕРОВ – ЗА ЛИЧНЫЙ ПРИМЕР! ВПЕРЕДИ МНОГО РАБОТЫ, НО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ ОБЩЕЕ ВИДЕНИЕ ЦЕЛИ И ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЕЕ ДОСТИЖЕНИЯ.**



Ежеквартальное корпоративное издание ГК «Седрус» № 4 (11) 2025 г.



Главный редактор – Лариса Корневская

В подготовке номера принимали участие:  
Сергей Артамонов  
Александр Докучаев  
Владимир Докучаев  
Сергей Кузнецов  
Евгений Мартынов  
Елизавета Муженская  
Михаил Муравьев  
Евгения Потылицына  
Ольга Страхова  
Ирина Старосельцева

Дизайнер, дизайн-макет  
Наталья Барвинская

Корректор  
Нина Мельникова

Формат 60 x 90/8  
Печать офсетная  
Дата выхода в свет 15.05.2026  
Тираж 300 экз.  
Заказ № 140697  
Отпечатано в ООО «Полезная полиграфия»  
Адрес: 109428, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Рязанский, ул. Коновалова, д. 18, помещ. III, подв., комн. 2, оф. 4а

Электронная версия журнала





# ПУТЬ ДЛИНОЙ В 28 ЛЕТ: ОТ РОЖДЕНИЯ ДО ЛИДЕРА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

## СЕКРЕТЫ УСПЕХА ОТ ВЛАДИМИРА ДОКУЧАЕВА И СЕРГЕЯ ЧУБЧЕВА:

- доверие к команде;
- смелость в принятии нестандартных решений;
- умение учиться на ошибках и отмечать победы.

**1998 ГОД.** Основание компании «Строймонтаж МС». Определены два основных направления деятельности: строительное и продуктивное.

**1998 – 2003 ГОДЫ.** Запуск четырех линий по производству простых цементно-песчаных смесей.

**2003 ГОД.** Создание профессиональной контрольно-исследовательской базы и сертифицированной лаборатории.

**2005 ГОД.** Запуск новой линии по производству модифицированных смесей под ТМ «ОСНОВИТ».

**2006 ГОД.** Открытие перевалочной цементной базы в Луховицах. Вывод на рынок дополнительных продуктов – строительного и сухого песка.

**2008 ГОД.** Открытие Октябрьского песчаного карьера.



**2009 ГОД.** Запуск 6-й линии по производству модифицированных смесей ТМ «ОСНОВИТ». Вывод на рынок двух торговых марок – «Стройбриг» и «МастерГарц».

**2009 – 2012 ГОДЫ.** Старт регионального развития. Открытие представительств компании в Нижнем Новгороде, Краснодаре и Самаре.

**2013 ГОД.** В результате ребрендинга у компании появляется новое название – «Седрус». Строительство 7-й линии на заводе в Коломне, что позволило более чем в 2 раза увеличить производственные мощности.

**2014 – 2016 ГОДЫ.** Строительство и запуск завода по производству сухих строительных смесей в Невинномысске Ставропольского края – в динамично развивающемся регионе Южной России.

**2015 ГОД.** Вывод на рынок ТМ «ИНДАСТРО» для промышленного строительства. Открытие завода по производству гипса и гипсовых сухих строительных смесей в Майкопе (Республика Адыгея).

**2017 – 2021 ГОДЫ.** Разработка и реализация Первой стратегии компании.

**2018 – 2021 ГОДЫ.** Строительство и открытие завода по производству сухих строительных смесей в Ульяновске – первого в регионе и четвертого в составе компании.

**2021 ГОД.** Открытие завода по производству модифицированных сухих строительных смесей и лакокрасочных материалов в Бердске Новосибирской области.

**2023 ГОД.** ТМ «ОСНОВИТ» стала лауреатом премии «Народная Марка»

**2024 ГОД.** Запуск после модернизации производства в Бердске Новосибирской области. Запуск на заводе в Коломне цеха по производству лакокрасочных материалов мощностью 25 тыс. тонн готовой продукции в год. «Седрус» – резидент инновационного центра «Сколково».

**2025 ГОД.** Строительство и ввод в эксплуатацию склада-ангара в Коломне. Развитие экспортного направления. В фокусе – Республики Казахстан, Узбекистан, ОАЭ и другие страны Ближнего Востока. Проведение первой конференции поставщиков «PRO-сырье»



## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОМПАНИИ:

- Постоянные инвестиции – производственные мощности в 2 раза превышают объемы продаж.
- Активное использование современных решений и инноваций:
  - внедрение запаянных клапанов и пластиковых мешков;
  - работа с пятью, а не двумя фракция-ми песка;
  - использование беспылевых технологий и WMS-решений;
  - негорючие краски в линейке предложений компании;
  - комплексный подход к продуктам и решениям.
- Равнение на лучшие мировые практики и технологии.
- Стремление использовать инновационные разработки компании в новых отраслях – металлургия, сельское хозяйство.



## МИССИЯ КОМПАНИИ:

«Седрус» стремится к разработке и производству высококачественных, экологически чистых, инновационных строительных материалов, полностью отвечающих запросам и требованиям современного рынка.

## ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ:

- рост и созидание;
- нацеленность на результат;
- партнерство и командный дух.

## ЦЕЛЬ КОМПАНИИ:

Трансформация в крупную межрегиональную компанию и укрепление лидерских позиций на отечественном рынке строительных материалов.



## ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ, В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И РЕКОНСТРУКЦИИ КОТОРЫХ ИСПОЛЬЗОВАНА ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ:

- Крымский мост
- Москва-Сити
- Лужники
- Стадионы «ЦСКА» и «Динамо»
- Сколковский институт науки и технологий
- ВДНХ
- Москвариум
- Центр управления Сбербанка
- Перегонные тоннели Москвы
- Иркутский завод полимеров



## ГОРДИМСЯ НАШИМ ГЕНДИРЕКТОРОМ!

**Владимир Докучаев вошел в топ-5 директоров Москвы в отрасли «Строительные материалы» по версии журнала «Генеральный директор». Рейтинг формируется на основе множества объективных данных, которые компании отправляют в ФНС, Росстат и другие компетентные органы, и является признанием профессионализма и эффективности работы лауреата.**



Редакция журнала поинтересовалась у Владимира Викторовича, как ему удалось добиться таких результатов и что это дает компании.

– Получение такого высокого рейтинга было для меня достаточно неожиданным, хотя, не скрою, очень приятным. Такая оценка со стороны экспертного сообщества мотивирует на реализацию еще более амбициозных проектов.

Конечно, это всегда результат слаженной работы всего коллектива – не только личное признание, но и подтверждение правильности выбранного компанией курса, что, в свою очередь, укрепляет к нам доверие со стороны партнеров и клиентов. Мы, как команда, в разной степени успешности меняем свои подходы к рынку, меняем свое товарное приложение. Очень часто решение таких задач дается нам нелегко, но мы доводим их до конца – упорно и успешно. Хотел бы еще раз воспользоваться случаем и сказать всему коллективу спасибо!

Что нужно, чтобы компания и ее руководство было положительно оценено? Во-первых, необходимо наличие долгосрочной стратегии. Во-вторых, умение меняться в зависимости от ситуации на рынке, расширять портфель продуктов и систем. В-третьих, ориентация на клиента, когда он понимает, что мы и наши продукты дают добавленную стоимость. В-четвертых, умение дифференцироваться от конкурентов, то есть иметь свое уникальное лицо на рынке и понимать того, что особого мы предлагаем своим клиентам. И, наконец, постоянная экспансия компании, то есть расширение сфер ее деятельности. Очень важно, чтобы организация развивалась по разным направлениям: и с точки зрения товарного предложения, и с точки зрения регионального присутствия.

## МЫ В ПЯТЕРКЕ ЛУЧШИХ

**К**омпания вошла в число лидеров Национального рейтинга производителей строительных материалов, заняв место в пятерке лучших в нескольких ключевых категориях.

Особенность данного рейтинга заключается в его объективности: он формируется не абстрактным жюри, а авторитетным экспертным советом, состоящим из директоров по закупкам и тендерам крупнейших компаний строительного рынка. Оценку выставляли профессионалы из таких компаний, как ГК ФСК, ГК «КОРТРОС», GloraX, ГК «Самолет», ПАО «Северсталь», «ДОГМА», ГК «Основа» и более 50 других лидеров девелопмента и генподряда.

Лидеры были выбраны в 64 номинациях, охватывающих всю производственную цепочку – от бетона и арматуры до инженерных систем и цифровых решений. Всего в ходе исследования была проанализирована продукция свыше 10 тысяч производителей строительных материалов, оборудования и технологий из 38 регионов России.

Церемония награждения лауреатов рейтинга прошла в начале марта в Москве в рамках I Всероссийского конгресса производителей и поставщиков строительной индустрии.



## «СЕДРУС» – В ФИНАЛЕ РЕЙТИНГА РАБОТОДАТЕЛЕЙ 2025!

**У**частие в конкурсе не только подтвердило высокий уровень компании, но и поспособствовало укреплению ее HR-бренда. «Седрус» повысил свою привлекательность на рынке труда и усилил интерес соискателей, стремящихся развиваться и расти вместе с командой профессионалов.

В 2025 году «Седрус» впервые стал участником всероссийского рейтинга работодателей, проводимого рекрутинговой компанией HeadHunter на своей онлайн-платформе. Благодаря вовлеченности сотрудников – опрос прошли 130 человек – «Седрус» успешно преодолел первый этап, показав высокий уровень лояльности.

Значок финалиста – не просто формальность, а подтверждение того, что компания движется в правильном направлении, создавая благоприятную и привлекательную рабочую среду. Это заслуга каждого сотрудника.

Благодарим всех за активное участие в голосовании и поддержку компании. Давайте вместе продолжать работать над укреплением HR-бренда, привлекать в команду талантливых специалистов и создавать лучшие условия для развития каждого сотрудника.

## ДОВЕРИЕ, ПРОВЕРЕННОЕ ЭКСПЕРТИЗОЙ



Внешний аудитор отдельно выделил ООО «ПК Седрус Поволжье», отметив максимальную вовлеченность персонала и образцовую организацию процессов

**В** декабре 2025 года ключевые предприятия группы компаний «Седрус» успешно прошли сертификационный аудит на соответствие требованиям стандартов ГОСТ Р и ИСО 9001-2015. В зону проверки вошли дивизионы «Юг», «Поволжье», «Сибирь» и «Седрус Инновации».

Успешное прохождение этой процедуры в очередной раз подтвердило высокий уровень зрелости системы менеджмента качества, внедренной в компании и ее подразделениях. Полученный сертификат – не просто формальный документ, а свидетельство того, что все ключевые процессы на предприятиях выстроены качественно и эффективно.

Особо стоит отметить, что внешний аудитор подтвердил высокий уровень клиентоориентированности организации, что полностью соответствует ее миссии. Это доказывает, что понятие «качество» – не отдельная кампания для получения «бумаги», а неотъемлемая часть ежедневной работы и корпоративной культуры.

По итогам проверки все подразделения продемонстрировали слаженную работу. Искренне благодарим всех за самоотдачу, профессионализм и безупречную организацию работы в соответствии с требованиями международного стандарта. Это наша общая победа!



## MOSBUILD-2026 ЗАВЕРШИЛ РАБОТУ

**В** выставке приняли участие более 1300 компаний и более 68 тыс. специалистов. Участие ГК «Седрус» в этом важном для отрасли событии – это вклад в репутационный капитал компании, подчеркивающий его финансовую устойчивость и ориентацию на расширение партнерских связей. Это инвестиция в бренд, которая окупается ростом лояльности партнеров и узнаваемости на годы вперед.

В рамках выставки ГК «Седрус» в очередной раз доказала, что компания не просто продает смеси, а предлагает технологии, которые делают процесс строительства качественнее, быстрее и экологичнее.



## ПЕЧНОЙ ФОРУМ В БЕРДСКЕ

**О**рганизатором форума, прошедшем в апреле и объединившем профессионалов отрасли из Новосибирска, Барнаула, Тюмени и Алма-Аты, выступила ГК «Седрус».

Участников ждала насыщенная программа, интересные и полезные встречи, живое общение, обмен опытом и диалог о развитии профессионального общества.



## ТМ «ОСНОВИТ» И «INDASTRO» ПРЕДСТАВИЛИ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ НА СИБИРСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ НЕДЕЛЕ

**Э**то ежегодная ключевая площадка для встречи производителей, поставщиков, строительных компаний, архитекторов и дизайнеров, проходящая в Новосибирске.

В этом году она объединила более 400 компаний из России, Белоруссии, Китая и других государств. В ходе деловой программы обсуждалось совершенствование контрактной системы и ценообразование, цифровизация, комплексное развитие территорий, техническое регулирование, вопросы ЖКХ, градостроительства и архитектуры, кадровая политика. Впервые состоялась сессия на тему современной архитектуры с участием ведущих архитекторов России, Бразилии, Марокко, Катара и Ирана.

Участие в выставках – важный элемент стратегии развития любой компании. Это уникальная возможность напрямую представить продукцию целевой аудитории, найти новых клиентов, дистрибьюторов и дилеров, обсудить сотрудничество с компаниями из смежных отраслей.

Демонстрация новинок и технологических решений позволяет не только наглядно представить

преимущества продукции на фоне конкурентов, но и акцентировать внимание на ее инновационности и высоком качестве. Такой подход способствует формированию имиджа компании как надежного, современного и технологичного производителя.

Кроме того, это позволяет выявить ключевые тренды и перспективные направления развития отрасли, получить ценную обратную связь. Собранные данные служат надежной основой для своевременной корректировки маркетинговой стратегии, расширения продуктовой линейки и оптимизации ценовой политики.

Многие посетители приходят с уже сформированными запросами и готовностью к сотрудничеству. Мы можем предложить им эксклюзивные условия, оформить предварительные договоры, сформировать портфель заказов по крупным и перспективным проектам, стимулировать спрос, запустив сезонные акции и специальные предложения.

Так, благодаря участию в выставке «Седрус» успешно осваивает Сибирский регион и ЯНАО. Партнерство с ООО «Строймир» позволило в 2025 году привлечь в компанию 9,5 млн рублей.



## «СЕДРУС» РАСШИРЯЕТ ГЕОГРАФИЮ ПРИСУТСТВИЯ



**К**омпания стала участником крупнейшей международной выставки строительных и отделочных материалов UzBuild – 2026 в Ташкенте. Мероприятие – ключевое отраслевое событие Центральной Азии – объединило полный спектр продукции: от технологий проектирования до решений для финальной отделки и дизайна. Особое внимание посетителей привлекли инновационные разработки и современное оборудование, представленные на стендах.

Стенд «Седруса» был представлен двумя ключевыми брендами – «ИНДАСТРО» и «ОСНОВИТ». По словам директора по маркетингу Евгения Потылицыной, участие в выставке стало важным шагом в развитии компании с точки зрения расширения географии присутствия – выставка позволила заявить о себе на перспективном для нее рынке, а прямые диалоги с заказчиками и дистрибьюторами помогли лучше понять потребности клиентов в регионе и начать первые отгрузки.

### ИЛЬЯ ГИРШОВ, коммерческий директор ГК «Седрус»:

*– За последние полгода мы приняли участие в трех международных выставках – в Алма-Ате, Дубае и Ташкенте. Наших потенциальных зарубежных клиентов заинтересовали такие продукты, как эпоксидная затирка, кладочные растворы, промышленные продукты. Текущая логистика позволяет быстро и комфортно доставлять эти материалы даже на дальние расстояния. Мы рассматриваем новые страны как новые возможности для компании.*



ций была завершена, и под руководством китайского специалиста начались пусконаладочные работы.

И вот 16 февраля комплекс выдал первый сухой песок в соответствии со всеми требованиями по качеству. Но оставались еще тонкие настройки технологии для соблюдения необходимой энергоэффективности, настройка различных режимов работы, исходя из параметров сырья на входе и условий температурного режима в зависимости от времени года.

В конце марта наладка комплекса была полностью завершена, а производительность по сухому песку достигла заявленных показателей – 80 т/час.

Новый комплекс – это не просто оборудование. Это новый стандарт качества, позволивший снизить потери и повысить производительность, а значит, обеспечить бесперебойную поставку продукции компании клиентам.

## 9200 КМ ИННОВАЦИЙ, ИЛИ КАК МЫ ПЕРЕПИСАЛИ ИСТОРИЮ СУШКИ ПЕСКА

Все началось в сентябре 2024 года с командировки в Китай. Задача была простой и трудной одновременно: найти надежного поставщика сушильного барабана и всего комплекса сушки песка. Проектная группа «Седрус» объехала несколько производств, сравнивая технологии и прикидывая сроки исполнения, а также возможные риски.

Наконец, после долгих обсуждений выбор был сделан, и китайские партнеры запустили производство необходимого оборудования.

Ровно через год, в сентябре 2025 года, состоялась успешная приемка изготовленного оборудования, которое соответствовало всем требованиям. И вот 170 тонн технологического оборудования, включая гигантский сушильный барабан в 32 тонны, отправились в Россию к месту назначения. Предстояло проехать на автомобилях более 9 тыс. километров. Каждый километр – под контролем, каждая остановка – проверка.

В середине декабря в Коломне начался демонтаж устаревшего оборудования. Предварительно, чтобы не прерывать поставки клиентам, были пополнены запасы готовой продукции и песка.

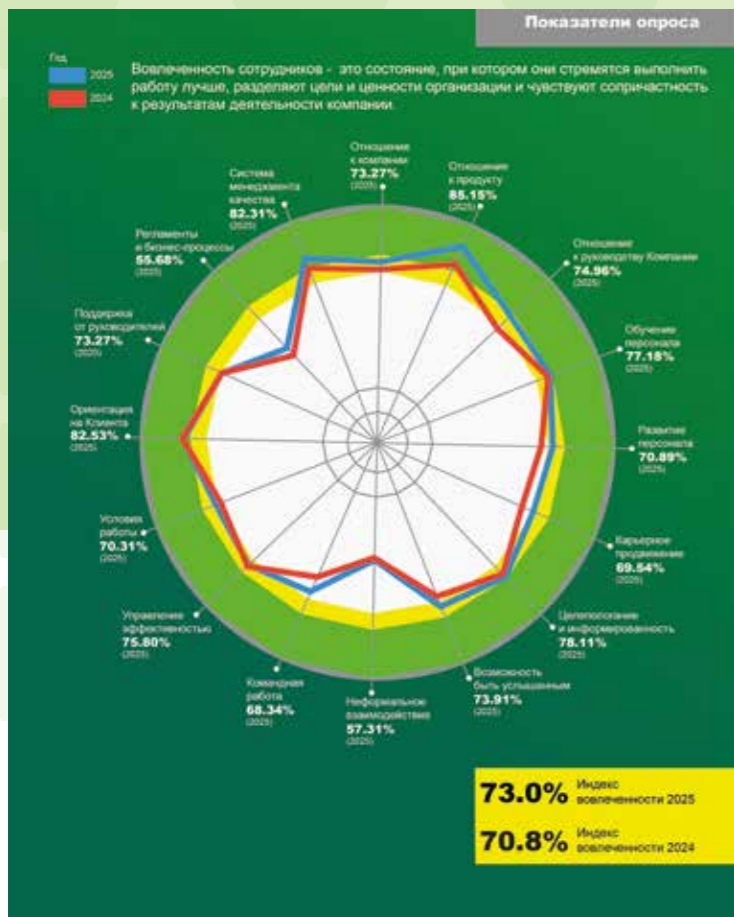
Строительные бригады трудились в усиленном режиме, чтобы к середине января нового, 2026 года сделать надежный железобетонный фундамент – основу для будущего роста нового производства. При заливке контролировали температуру, следили за каждым сантиметром, обеспечивая равномерное уплотнение бетона, чтобы исключить появление пустот и трещин. Благодаря слаженной работе и строгому контролю фундамент получился прочным и долговечным.

Затем под пристальным вниманием инженеров начался монтаж оборудования: фильтра аспирации для сохранения чистоты воздуха и сушильного барабана – сердца всего комплекса. Параллельно с электромонтажом был запущен монтаж газовой горелки. Уже к 10 февраля сборка конструк-



В Коломне завершился масштабный инвестиционный проект, превративший идею в реальность, а десятки тонн металла – в сердце нового современного производственного комплекса.





## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПО ВОВЛЕЧЕННОСТИ – ОСНОВА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАБОТЫ ХОЛДИНГА

В декабре прошлого года в компании прошел традиционный ежегодный опрос. Его главная цель – дать каждому сотруднику возможность высказать свое мнение об условиях и особенностях работы в организации. Предлагаем ознакомиться с его результатами. В материалах представлена динамика показателей за 2024 и 2025 годы.

Всего в опросе приняли участие 458 человек. Это 75% от общей численности персонала холдинга. Как показывает инфографика, общий индекс вовлеченности сотрудников вырос до 73% с 70,8% в 2024 году. Высокую оценку получили такие направления работы, как система менеджмента качества, клиентоориентированность и отношение к продукту.

Большая часть удовлетворена конкретными показателями в плане условий работы, возможностей для развития, обучения и обратной связи, отношения к компании, его руководству и поддержки со стороны руководства. Высокую оценку получили критерии, касающиеся целеполагания и информированности, а также управление эффективностью.

А вот в числе направлений, требующих дальнейшего улучшения, были названы карьерное продвижение и командная работа, регламент с бизнес-процессами и неформальное взаимодействие.

На основании результатов опроса Департаментом управления персоналом сформированы основные направления деятельности в 2026 году, направленные на улучшение вовлеченности сотрудников. **В центре внимания – карьерное продвижение, развитие персонала, совершенствование регламентов и бизнес-процессов.**

**КОМПАНИЯ ЗНАЕТ, ЧТО ЛЮДИ И ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ – ЭТО ГЛАВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАШЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.**

Первый квартал 2026 года выдался по-настоящему плодотворным! Увеличение числа сертифицированных наставников до 50 человек – значительный шаг вперед. Теперь у нас есть надежная команда опытных специалистов, готовых делиться своими знаниями и помогать коллегам расти. Каждый из них прошел не только обязательное тестирование, но и три обязательных тренинга, которые действительно прокачали их навыки.

Тренинг «Алгоритм обратной связи» научил давать конструктивный фидбек, который реально работает: повышает эффективность, делает общение в команде более открытым и помогает всем чувствовать себя частью чего-то большего. Теперь критика воспринимается не как придирка, а как возможность стать лучше.

Не менее важен был тренинг «Основы коммуникации». Были освещены такие аспекты, как активное слушание, четкое изложение мыслей и эффективное разрешение конфликтов. Понятно, что эти навыки – фундамент для любой успешной команды. Теперь мы можем общаться друг с другом на новом уровне.

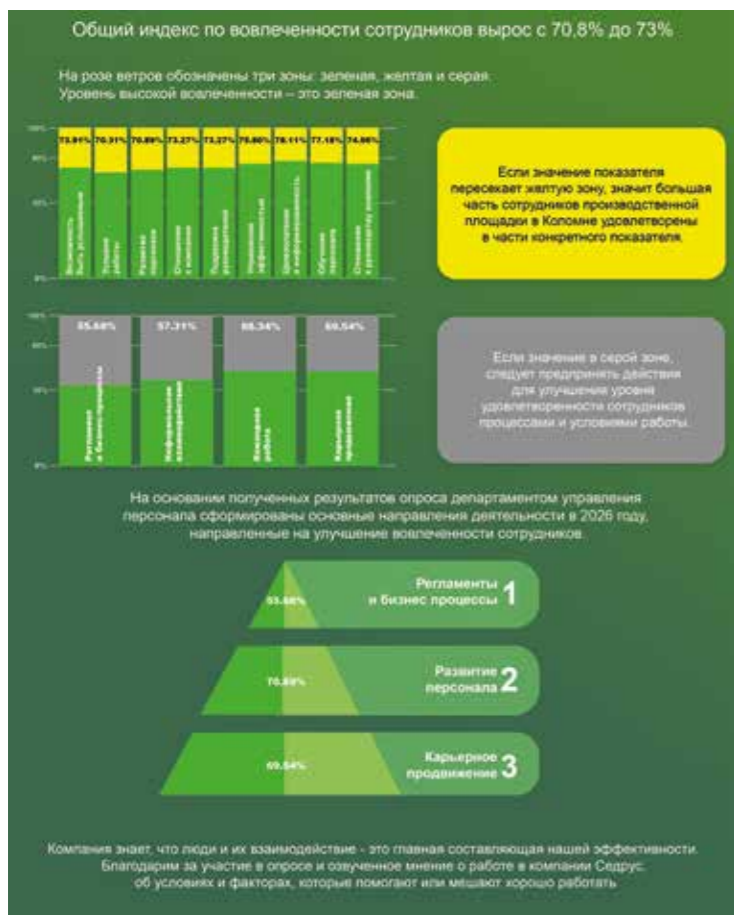
И, конечно, тренинг «Наставничество: гибкий способ развития сотрудников». Он дал нам инструменты, как передавать опыт так, чтобы это было максимально полезно для новичков. Это значит, что адаптация станет проще и быстрее, меньше людей будет уходить, а ценные знания останутся внутри компании. Все это работает на создание той самой здоровой корпоративной культуры, где каждый новый сотрудник чувствует себя желанным и быстро включается в работу.

Сотрудники показали не просто вовлеченность, а настоящее желание трансформировать нашу систему обучения и адаптации. Они не просто учатся, но и активно участвуют в построении такой атмосферы, которая делает онбординг легким и приятным, а новичков – лояльными нашей компании.

## ОТЛИЧНЫЙ СТАРТ ДЛЯ ВСЕГО ГОДА

**АЛЕКСЕЙ СЕЙМОВСКИЙ,**  
менеджер по территории,  
наставник:

– Что мне дало наставничество? Уверенность в своей работе, понимание, как правильно вести диалог с малоопытными и возрастными сотрудниками. Да, есть определенные трудности. В основном не всегда достаточно одного раза, чтобы наставляемый понял задачу и требования, которые он должен выполнить. Приходится повторять, и не один раз. Вот тогда и приходят на помощь знания, полученные на тренинге, навыки, помогающие найти правильный подход к человеку. Мне нравится делать из ребят профессионалов. Обучать и видеть результат своего труда – вот что приносит мне настоящее удовлетворение.





## КАРЬЕРНЫЙ МАРАФОН В КОЛОМНЕ

«Седрус» провел в Коломне серию мероприятий, направленных на поддержку и развитие будущих специалистов строительной отрасли.

Все началось со встречи со студентами Коломенского колледжа в конце марта. В рамках диалога будущие специалисты узнали о компании, ее ключевых направлениях работы и карьерных перспективах для молодых специалистов. Представители компании поделились с ребятами практическим опытом, а также обсудили, какие навыки сегодня востребованы на рынке и как студентам успешно начать свой карьерный путь.

Продолжением программы стала практическая экскурсия на производственной базе ПБЕ «Коломна». В мероприятии приняли участие учащиеся колледжа по направлениям «Мастер общестроительных работ», «Мастер отделочных, строительных и декоративных работ», «Контроль качества». Студенты познакомились с производственными процессами, увидели современное оборудование и смогли задать интересующие их вопросы.

В начале апреля прошла встреча со студентами Коломенского филиала Московского политехнического института. Для студентов 2-3-го курсов, обучающихся по направлениям «Гражданское строительство» и «Конструкторско-технологическое обеспечение», руководитель отдела по работе с персоналом Григорьева Анна и руководитель отдела контроля качества Елецких Анастасия провели презентацию. Особое внимание было уделено возможностям карьерного роста: от стажировок до полноценного профессионального развития внутри компании.

Подобные встречи – отличный шанс найти талантливых и мотивированных ребят в свою команду, а для студентов – уникальная возможность заранее познакомиться с будущей профессией.



## КАК ПРЕВРАТИТЬ ЗНАНИЯ В БЕТОННЫЙ ОПЫТ?

Очень просто – отправить команду на место силы. В начале апреля для новых сотрудников «Седруса» прошла очередная экскурсия на завод в Коломне.

Вместо сухих инструкций – живой контакт с процессом: от замеса до готового продукта. Ребята увидели, как из сырья рождается готовая марка, и поняли, почему стандарт – это не ограничение, а база для уверенности. Они прочувствовали, как слаженная работа каждого звена в цепи складывается в общий безупречный результат.

Никаких знаний «ради галочки». Только открытая производственная площадка, живые диалоги и полное понимание того, где и как рождается то, чем компания гордится.

Огромная благодарность организаторам за экскурсию без галстуков и нудных лекций. А новичкам – удачи. Теперь вы свои.



## ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ: ШКОЛЬНИКИ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С РЕАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

На заводе в Ульяновске в рамках Всероссийской акции «Неделя без турникета» в формате профориентационной программы «Шаги к профессии» прошла экскурсия для учащихся Красногуляевской средней школы.

Ребята познакомились с производством, увидели, как создается продукция, и узнали, специалисты каких профессий трудятся на заводе.

Для школьников такие встречи – это уникальная возможность заглянуть за кулисы современных профессий. Общение с профессионалами помогает развеять мифы, получить честные ответы на волнующие вопросы и, что самое главное, сформировать собственное представление о будущей карьере. Это тот самый толчок, который необходим для осознанного выбора своего пути.

В этой рубрике мы хотим рассказать о сотрудниках, которые занимаются или занимались профессиональным спортом и добились впечатляющих результатов. Если у вас есть своя спортивная история, свяжитесь с редакцией – ваш рассказ обязательно появится на наших страницах.



**КАРОЛИНА ЛОВКОВА,  
инженер-разработчик НИЦ «Седрус  
Инновации»**

Занимается альпинизмом с 2009 года, имеет 2-й спортивный разряд. В 2016 году пробежала свой первый марафон, а в 2018-м – первую дистанцию в 100 км, после чего увлеклась трейлами и ультрамарафонами. Максимальный вызов – гонка Crimea X-Run (180 км с набором высоты около 9 тыс. метров).

Зимой катается на лыжах, летом занимается велоспортом и греблей. Вместе с мужем участвует в рогейнах (ориентирование по карте): в прошлом году дебютировала на чемпионате России, планирует выступить и в этом году.



**КАБЫШ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ,  
руководитель дивизиона «Юг»**

Постоянно выступает за ставропольский хоккейный клуб «Динамо». В 2024 году с ХК «Сокол» стал победителем «Ночной хоккейной лиги» у себя в регионе. Мероприятие поддержали сеть «Батяня» и «Седрус».

В сезоне 2025/2026 как участник хоккейного клуба «Град Креста» (г. Ставрополь) в дивизионе 50+ завоевал второе место в турнире.



**ЕЛЕЦКИХ АНАСТАСИЯ,  
начальник отдела контроля  
качества ПБЕ «Коломна»**

В 15 лет Анастасия в составе сборной Воронежской области выиграла Всероссийскую спартакиаду и первенство второй лиги. Во время учебы в институте выступала за команду строительного университета, которая неоднократно побеждала в студенческих соревнованиях. Сейчас играет за ЖФК «Авангард» (Домодедово) и последние два года успешно участвует во всероссийских любительских турнирах по женскому футболу.

**КУЛИКОВ АЛЕКСЕЙ,  
начальник смены цеха  
производства эпоксидных затирок**

Свой путь в спорте он начал с единоборств. Неоднократно становился победителем турниров по дзюдо и самбо. Позже, перейдя в футбол, он тренировался под руководством опытного наставника – Олега Веркина, вице-чемпиона Европы по футзалу. В составе футбольного клуба «Седрус» стал его лучшим бомбардиром.



**АРТАМОНОВ СЕРГЕЙ,  
управляющий директор ПБЕ «Карьер»**

Спорт сопровождает его жизнь с раннего детства. Имеет профессиональный опыт в пауэрлифтинге – неоднократный победитель и призер турниров. Кандидат в мастера спорта, обладатель золотых знаков ГТО. В настоящее время занимается кроссфитом и регулярно участвует в экстремальных забегах с препятствиями по пересеченной местности.

