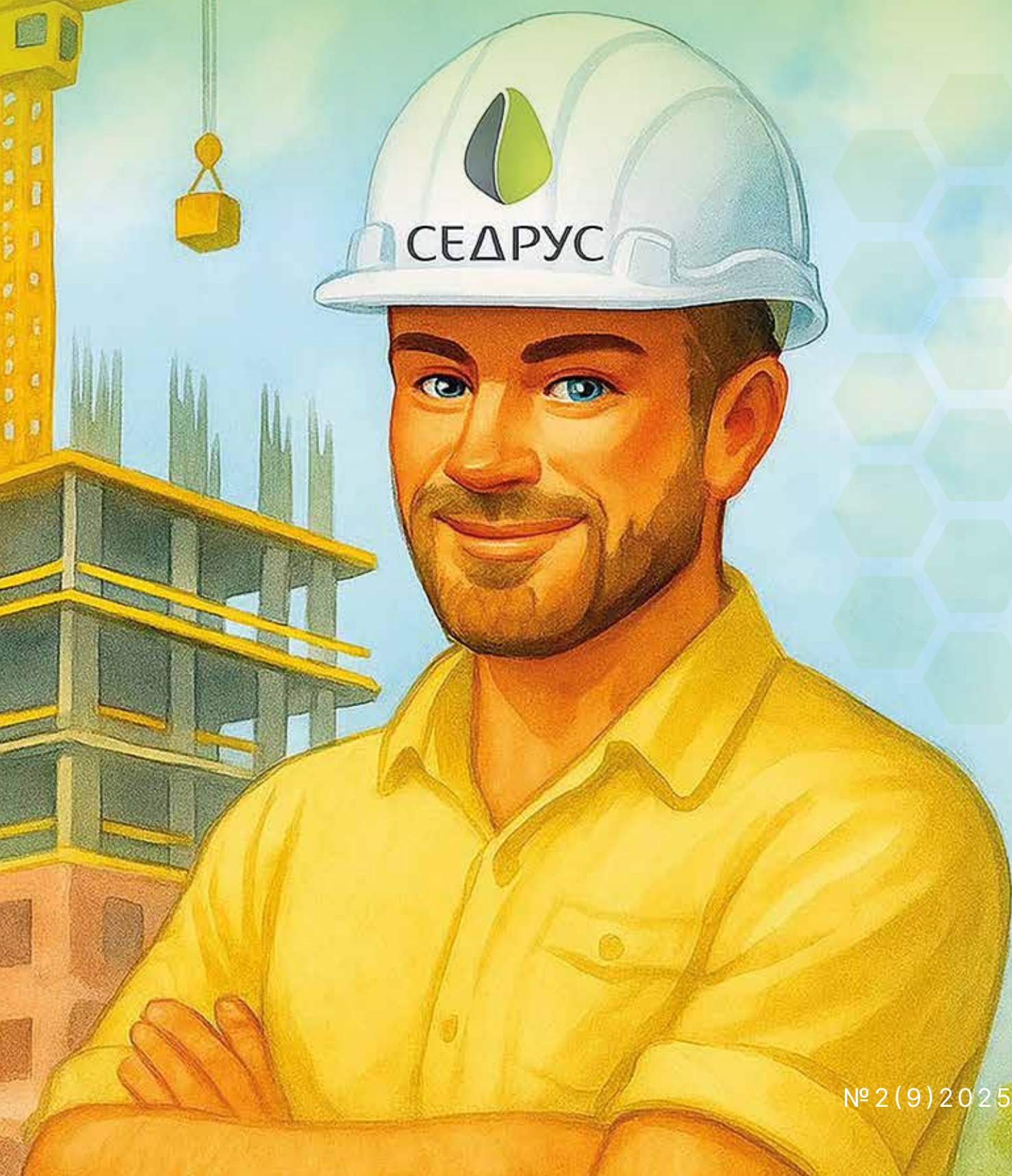


СЕГОДНЯ

— ДОСТИГАЯ ВЕРШИН —



№ 2(9) 2025



В середине августа в Москве, в Петровском дворце, собрались руководители дивизионов и производств ГК «Седрус», чтобы проанализировать достижения и ключевые показатели первого полугодия 2025 г., оценить развитие дивизионов в регионах страны в рамках общей стратегии компании, обменяться опытом, рассказать про лучшие практики для масштабирования в рамках компании, поделиться реализованными проектами по обновлению производственных линий, планами по расширению и модернизации участков.

В конце мероприятия прошло традиционное подведение итогов и награждение победителей и призеров корпоративной премии «Лидер «Седрус» за первое полугодие 2025 года.

Ими стали:

• **НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР КС»**

Победитель – дивизион «Поволжье», руководитель – Евгений Авксёненко.

Команда сделала большой шаг в достижении целей по диверсификации продуктового портфеля внутри дивизиона – сильный рост выручки по приоритетным товарным направлениям, в первую очередь это фасадные решения, плиточная облицовка, промышленные решения.

Призеры – ТМ «ИНДАСТРО», направление «Промышленные решения», руководитель – Дмитрий Оськин; ТМ «ФАСАДЫ», направление «Финишные решения», руководитель – Игорь Курочкин; дивизион «Урал», дивизион «Дальний Восток», зарубежье, руководитель – Даниил Кульков.

• **НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР ПБЕ»**

Победитель – ПБЕ «Ульяновск», руководитель – Сергей Артамонов.

Значительно увеличена выработка на одного сотрудника, обеспечен высокий уровень SLA в отгрузках, минимизировано влияние упущенных продаж, что достигается через высокое качество еженедельного и месячного планирования.

• **НОМИНАЦИЯ «ЛИДЕР ПО СМК И ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»**

Победитель – НТИЦ, руководитель – Дмитрий Елецких.

Показаны высокие результаты по локализации и выводу новых продуктов на рынок, обеспечена низкая текучесть, сформированы условия для дальнейшего роста продаж и диверсификации продуктового портфеля группы компаний.

Призеры – департамент маркетинга и развития, руководитель – Евгения Потылицына; департамент информационных технологий, руководитель – Максим Вижонский.

СКВОЗНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ГК «СЕДРУС»:

- увеличение регионального присутствия;
- развитие товарных направлений;
- развитие и диверсификация каналов сбыта (с акцентом на дистрибуционные каналы);
- рост маржинальности;
- оптимизация расходов.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА «БИЗНЕС-ЛИДЕР»:

- создание культуры лидерства;
- формирование лучших практик на рынке;
- создание культуры благодарности;
- рост влияния лидеров на бизнес-результаты компании;
- вовлеченность в проект персонала компании.



Юрий КАБЫШ,
руководитель дивизиона «Юг»:

– Очень рад, что победителем в «Лидер «Седрус» по итогам I полугодия 2025 года стал дивизион «Поволжье». Коллеги проделали большую работу, и награда заслуженная! Желаю удачи и сохранить позицию лидера во втором полугодии!



Сергей АРТАМОНОВ,
управляющий директор
АПФО

– Это системно построенное и организованное на высшем уровне мероприятие, у которого, я уверен, нет аналогов в большинстве других компаний. Встреча с коллегами, друзьями, обмен опытом, решение задач и проблем, достижение результатов на основе опыта других подразделений – бесценно. Церемония награждения была очень волнительной, как и на любых соревнованиях, когда уверен, что выиграешь, но все равно терзают сомнения до последнего. Очень круто! Это те моменты, которые запоминаются на всю жизнь.

Ежеквартальное корпоративное издание
ГК «Седрус» № 2 (9) 2025 г.



Главный редактор –
Лариса Корневская

В подготовке номера принимали участие:

Сергей Артамонов
Иван Антипов
Алексей Докучаев
Анна Костина
Илья Костин
Максим Кулешов
Евгений Мартынов
Михаил Муравьев
Евгения Потылицына
Ольга Страхова
Анастасия Феденкова
Татьяна Ходина

Дизайнер, дизайн-макет
Наталья Барвинская

Корректор
Нина Мельникова

Формат 60 x 90/8
Печать офсетная
Дата выхода в свет 30.09.2025
Тираж 300 экз.
Заказ № 261274
Отпечатано в ООО «Полезная полиграфия»
Адрес: 109428, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный
округ Рязанский, ул. Коновалова, д. 18, помещ. III, подв.,
комн. 2, оф. 4а

Электронная версия журнала





РАСТИМ КАДРЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ



В конце сентября в Министерстве строительства и ЖКХ РФ состоялось торжественное награждение победителей V юбилейного сезона Всероссийского конкурса управленцев «Лидеры строительной отрасли». «Седрус» на протяжении многих лет является бессменным членом жюри конкурса.

Генеральный директор компании Владимир Докучаев, оценивая представленные проекты, отметил: «Конкурсные работы находят практическое применение в разных регионах России, а лучшие идеи воплощаются в конкретные инициативы по совершенствованию строительной политики страны».

Исполнительный директор ГК «Седрус» Сергей Чубчев, говоря про эффективность конкурса, заметил, что «...за пять лет конкурс зарекомендовал себя как ведущая кадровая платформа, формирующая резерв управленцев. 30% участников по итогам конкурса заняли более высокие должности и ключевые управленческие позиции в строительной отрасли России».

В рамках церемонии победителям, финалистам и лауреатам специальных призов были вручены благодарственные письма от министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Ирека Файзуллина.



В ГК «СЕДРУС» ПРОДОЛЖАЕТСЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Внедрение СМК – одно из приоритетных направлений в развитии компании. Достигнутые значительные успехи подтверждены международными сертификатами и положительными отзывами партнеров. Руководство компании уверено, что постоянное улучшение внутренней инфраструктуры обеспечивает конкурентоспособность бизнеса и его стабильное развитие на рынке.

В июле компания успешно прошла первый надзорный аудит на соответствие требованиям ИСО 9001-2015 и ГОСТ Р. Аудит показал эффективность внедряемых мер контроля качества продукции и услуг, профессионализм сотрудников и продемонстрировал клиентам «Седруса» его приверженность высоким стандартам управления качеством.

С начала текущего года СМК внедрены в «ПК Седрус Юг», «ПК Седрус Поволжье», «ПК Седрус Сибирь» и «Седрус Инновации». Результативность подтверждается не только внутренними проверками, но и аудитами контрагентов:

- Аудит Лемана Про ООО «ПК Седрус ЮГ» – результат А (97,5%);
- Аудит Лемана Про ООО «ПК Седрус Поволжье» – результат А (95,9%);
- Аудит Лемана Про ООО «ПК Седрус Сибирь» – результат В (91,85%), где категория А означает оценку «отлично» и говорит о высочайшем уровне надежности и качестве предоставляемых товаров и услуг, а категория В равна оценке «хорошо» и присваивается надежному поставщику, работающему



над улучшением показателей для повышения статуса до уровня А.

Осенью пройдут первые этапы сертификационного аудита в вышеуказанных дивизионах «Седруса». Аудит направлен на проверку правильности оформления документов и соответствия внутренним нормативам. Второй этап сертификации, запланированный на третий квартал 2025 года, затронет анализ реальных производственных процессов и проверку соблюдения установленных требований. Сертификацию проводит авторитетная организация – Ассоциация по сертификации «Русский Регистр».

ПАМЯТЬ О ГЕРОЯХ ДОЛЖНА ЖИТЬ ВЕЧНО



Компания «Седрус» получила уникальную возможность принять участие в создании мемориала в Коломенском городском округе, посвященном участникам СВО.

Для компании было важно внести свой вклад в увековечение памяти тех, кто отдал свои жизни за нашу страну, поэтому просьба предоставить сухие строительные смеси для возведения мемориала была незамедлительно поддержана седрусцами.

Специалисты «Седруса» работали над проектом с полной самоотдачей и чувством гордости, что смогли помочь в реализации такого значимого для всех дела.

Мы получили искренние слова благодарности от организаторов, и это вдохновляет нас продолжать делать все возможное для поддержки важных инициатив.

КАЗBUILD-2025: ГК «СЕДРУС» УДИВИЛА ГОСТЕЙ ВЫСТАВКИ ПЕРЕДОВЫМИ СТРОИТЕЛЬНЫМИ РЕШЕНИЯМИ И ЯРКИМИ МАСТЕР-КЛАССАМИ

В начале сентября в Алматы прошла крупнейшая отраслевая выставка Центральной Азии – КазBuild-2025, представившая новейшие достижения и инновационные решения в строительстве и интерьере. Выставка собирает лучших представителей строительной индустрии, демонстрируя широкий спектр продукции и услуг. Поддержку выставке оказывает Министерство промышленности и строительства Республики Казахстан, а также акимат города Алматы.

ГК «Седрус» стала одним из участников выставки. Стенд компании, увлекательные мастер-классы для всех желающих вызвали повышенный интерес посетителей строительного форума. Качество продукции и мастерство специалистов компании обеспечили высокую оценку экспертов и гостей выставки.



НОВОСИБИРСК ВСТРЕЧАЕТ «КИРПИЧНУЮ ДЕРЕВНЮ» — ВЫСТАВКУ ИННОВАЦИОННЫХ ФАСАДОВ И ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

9 сентября в Новосибирске прошло открытие «Кирпичной деревни» – первой в Сибири выставочной экспозиции кирпичных домиков. Этот уникальный проект стал возможным благодаря сотрудничеству с ведущими компаниями строительной отрасли.

Торговая марка «ОСНОВИТ» выступила партнером проекта, предоставив решения для цветной облицовочной кладки. Материалы помогли создать эстетически привлекательные и долговечные фасады, которые стали украшением экспозиции.

На открытии были представлены настоящие мини-дома с полноценными фасадами, кровлей и мощением. Это позволило посетителям увидеть, как материалы работают вместе, как сочетаются цвета и фактуры, а также как решаются технические задачи.

«Кирпичная деревня» — это не просто выставка, а площадка, где можно получить консультации от производителей, просчитать комплексный проект и выбрать материалы для своего строительства.



ПРОДУКТЫ «ОСНОВИТ» – ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА И ДОЛГОВЕЧНОСТИ

ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

В живописном коттеджном поселке «Бештау» в городе Пятигорске Ставропольского края построено 42 современных коттеджа. При их строительстве и отделке использовались высококачественные материалы бренда «ОСНОВИТ» – штукатурно-клеевая смесь Каверпликс Тс116, шпаклевка цементная Базилк РС30MW, плиточный клей Мастпликс Ас12Н, штукатурка РС21М Техно, фасадная штукатурка Экстервэлл Шуба ОАс 2.0ws, затирка Плитсэйв ХС35Н, грунт Экстерконт Lp54.

Проект курировал опытный сотрудник ГК «Седрус» Михаил Истомин. Он обеспечил контроль качества и соблюдение всех технических требований на всех этапах работ. Поставки осуществляло ООО «Старт-Строй» – проверенный и надежный партнер «ОСНОВИТ».

В начале июля в Астрахани в офисе Фонда капитального ремонта Астраханской области прошло заседание круглого стола «Материалы и решения для выполнения ремонтно-строительных работ». Мероприятие собрало представителей ключевых проектных организаций города, а также компаний-подрядчиков.

Одним из главных спикеров заседания стала компания «Седрус», представленная техническим директором ТМ «ИНДАСТРО» Олегом Ефременко, руководителем регионального представительства в Волгоградской области Олегом Сапроновым и руководителем ТМ «ИНДАСТРО» в Южном федеральном округе Сергеем Ткаченко. Они представили основную линейку продуктов торговых марок «ИНДАСТРО» и «ОСНОВИТ», подчеркнув их надежность и эффективность при выполнении строительных и ремонтных задач, в том числе в условиях высоких температур, характерных для летнего периода в Астраханском регионе.

Достигнута договоренность продолжить контакты с проектными и подрядными организациями области для включения продукции «Седрус» в сметные расчеты при выполнении ремонтных работ, финансируемых Фондом капитального ремонта Астраханской области, а также в прочие региональные проекты.





«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» В ОТРАСЛИ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ

В последние годы россияне стали чаще задумываться о качестве и влиянии на свое здоровье покупаемых товаров. Тенденция затронула и сферу строительных материалов, в том числе сухих смесей. Для повышения открытости и укрепления доверия между производителями и потребителями в 2019 году был запущен проект «Честный знак».

«Честный знак» – это система маркировки товаров, разработанная для борьбы с контрафактной продукцией и повышения уровня доверия потребителей к качеству товаров. Система позволяет отслеживать

продукцию на всех этапах ее жизненного цикла – от производителя до конечного потребителя.

Каждая партия продукции, включенной в систему, получает уникальный код, который наносится на упаковку (Data Matrix). Этот код можно считать с помощью мобильного приложения или специального сканера, что позволяет потребителям и торговым организациям проверять подлинность товара. При сканировании кода пользователи получают информацию о производителе, дате производства, а также о том, прошел ли товар все необходимые проверки качества.



Илья КОСТИН,
руководитель управления
бизнес-процессами

– Безопасность здания на 60% зависит от материалов, используемых при строительстве. Для компании «Седрус» внедрение системы «Честный знак» – еще одна возможность проявить себя, продемонстрировав потребителям высокое качество выпускаемой продукции.

В процесс внедрения системы вовлечены почти все подразделения компании. Это сложный кроссфункциональный проект. Изменения происходят на производственных участках и в службе контроля качества, затрагивая также отдел закупок, продуктовый маркетинг и коммерческие подразделения. Приходится учитывать продажи через маркетплейсы, транзитные поставки, импорт, экспорт, толлинг и прочие. В каждом случае есть свои нюансы и, соответственно, для каждого разрабатывается свой бизнес-процесс.

ЗАЧЕМ НУЖЕН «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» В ОТРАСЛИ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ?

Гарантия качества. «Честный знак» позволяет потребителям быть уверенными в том, что они покупают качественные и безопасные строительные смеси. Это особенно важно, поскольку от качества материалов зависит долговечность и безопасность строений.

Борьба с контрафактом. Система помогает выявлять и предотвращать продажу поддельных и несертифицированных строительных смесей, что в свою очередь защищает добросовестных производителей и потребителей.

Упрощение контроля. Для государственных органов и контролирующих организаций наличие «Честного знака» упрощает процесс проверки качества и соответствия продукции установленным стандартам.

Повышение доверия. Использование системы маркировки способствует формированию доверия между производителями и потребителями. Прозрачность процессов производства и продажи укрепляет репутацию компаний.

Удобство для потребителей. С помощью мобильного приложения каждый покупатель может легко проверить подлинность товара, что делает процесс выбора более осознанным и информированным.

Обязательной маркировке подлежат все сухие строительные смеси компании «Седрус», выпущенные с 1 октября 2025 года. С 1 декабря 2025 года в группу обязательной маркировки включаются герметики и готовая шпатлевка.

Одновременно с этим, согласно п. 5 Постановления Правительства РФ от 31 мая 2025 г. № 820, поставщик может поставлять, а покупатель принимать и оплачивать товар без маркировки в системе «Честный знак» в переходный период с 1 сентября 2025 года по 1 мая 2026 года.

На упаковке продукции компании «Седрус» для удобства считывания клиентами будут нанесены два кода – в верхней и нижней части упаковки.

В настоящее время на всех производственных площадках «Седрус» устанавливается специальное оборудование для нанесения необходимой маркировки на каждую единицу упаковки.



ТОП-30 ПРЕОБРАЗОВАН В РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ «СЕДРУС»

В 2024 году топ-10 компании было переформатировано в правление ГК «Седрус». В него вошли директора функциональных направлений. Из их состава голосованием каждые полгода избирается председатель. Заседания правления проходят ежемесячно. На них рассматриваются результаты работы функций и компании в целом за отчетный период.

Деятельность правления позволила упорядочить работу руководителей высшего звена, контролировать результаты и оперативно реагировать на ситуацию. Следующим этапом в переформатировании системы управления компании стало создание Руководящего состава «Седрус» (РСС).

23 сентября председатель правления Корневскова Лариса провела организационное собрание по работе РСС. На собрании были представлены задачи и требования к составу участников.



ТОП-2 ГК «СЕДРУС»

Докучаев
Владимир Викторович,
генеральный директор

Чубчев
Сергей Владимирович,
исполнительный
директор

ПРАВЛЕНИЕ ГК «СЕДРУС»

- **Докучаев Александр,**
директор по производству
- **Жолоб Николай,**
директор по закупкам и логистике
- **Гиршов Илья,** коммерческий директор
- **Потылицына Евгения,**
директор по маркетингу и развитию
- **Елецких Дмитрий,**
начальник научно-исследовательского центра
- **Кахно Елена,**
финансовый директор
- **Корневскова Лариса,**
директор по персоналу и организационному развитию
- **Вижонский Максим,**
директор информационных технологий
- **Гришин Николай,**
заместитель генерального директора по вопросам безопасности
- **Тихонов Роман,**
заместитель генерального директора по юридическим вопросам

РУКОВОДЯЩИЙ СОСТАВ ГК «СЕДРУС»

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЛУЖБА

- **Федченко Сергей,** управляющий директор ПБЕ «Невинномысск»
- **Дроба Виктор,** управляющий директор ПБЕ «Ульяновск»
- **Диденко Олег,** управляющий директор ПБЕ «Бердск»
- **Артамонов Сергей,** управляющий директор АПФО (карьер)

СЛУЖБА СНАБЖЕНИЯ И ЛОГИСТИКИ

- **Бурдюгова Юлия,** руководитель закупок
- **Щетинина Юлия,** руководитель отдела планирования

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

- **Ким Вячеслав**, руководитель дивизиона «Центр»
- **Кабыш Юрий**, руководитель дивизиона «Юг»
- **Корж Елена**, и.о. руководитель дивизиона «Северо-Запад»
- **Авксененко Евгений**, руководитель дивизиона «Поволжье»
- **Кульков Даниил**, руководитель дивизиона «Урал-ДВ-Зарубежье»
- **Кузнецов Сергей**, руководитель дивизиона «Сибирь»
- **Мурашов Сергей**, руководитель DIY
- **Строганов Артем**, РТН «Финишные решения»
- **Дугинова Ирина**, РТН «Плиточная облицовка»
- **Оськин Дмитрий**, РТН «ИНДАСТРО»
- **Юдина Елена**, руководитель E-com
- **Паршинский Валентин**, руководитель ИК

МАРКЕТИНГ

- **Умрилов Леонид**, руководитель продуктового маркетинга
- **Костина Анна**, руководитель продвижения
- **Рязанцев Роман**, руководитель Технического сервиса

НТИЦ

- **Буравлев Иван**, инженер – разработчик «ИНДАСТРО»
- **Трофимова Яна**, инженер - разработчик ЛКМ

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

- **Красовский Давид**, руководитель планово-экономического отдела
- **Астафьева Екатерина**, руководитель управленческого учета
- **Белова Светлана**, руководитель казначейства
- **Волкова Надежда**, главный бухгалтер

ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ

- **Болтнева Надежда**, руководитель отдела компенсаций и льгот
- **Страхова Ольга**, руководитель подбора, обучения и развития
- **Феденкова Анастасия**, руководитель отдела кадров

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

- **Шашкин Станислав**, руководитель отдела информационных технологий
- **Чекменева Анастасия**, руководитель отдела разработки

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И СТРАТЕГИЯ

- **Костин Илья**, руководитель управления бизнес-процессами
- **Муравьев Михаил**, руководитель отдела стратегии и анализа

В СОСТАВ РСС ВОШЛИ МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРЫЕ:

- непосредственно оперативно управляют подразделениями;
- вырабатывают решения по реализации стратегии;
- составляют кадровый резерв для вхождения в правление.

ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ РСС:

- оперативные решения и инициативы;
- создание сквозного планирования операционной деятельности организации;
- преемственность политики на уровне функций;
- подготовка кадрового резерва для вхождения в правление компании.

В ЧИСЛЕ ЗАДАЧ РСС:

- разработка и последующее утверждение планов подразделений на основе планов функций и стратегии компании;
- разработка и подготовка интегрированных планов и проектов;
- ведение ежеквартальной отчетности по реализации планов;
- определение и утверждение оперативных задач, в том числе по внедрению и изменению процессов;
- определение и обсуждение узких мест в подразделениях и проектных группах;
- участие в кадровой политике, формирование кадрового резерва.

Председателем РСС стал Юрий Кабыш, руководитель дивизиона «Юг». Юрий Николаевич уже провел первую встречу с коллегами, вошедшими в состав РСС, в ходе которой были выбраны заместители председателя Астафьева Екатерина и Дроба Виктор и составлен план работы на ближайший период.

Председатель, как и в случае с правлением, назначается на полугодие. Так как состав РСС достаточно большой, голосованием выбираются два помощника из смежных (отличных от председателя) подразделений (функций).

Управляющий орган собирает заседания, рабочие группы, и председатель транслирует решения на правлении компании.



КАК ПОДОБРАТЬ КОМАНДУ МЕЧТЫ



12 августа 2025 года в головном офисе компании «Седрус» прошел тренинг «Подбор персонала для руководителей». Ведущий менеджер по подбору персонала Татьяна Бодунова и ведущий менеджер по обучению персонала Ирина Старосельцева подготовили для коллег насыщенную и полезную программу.

Участники познакомились с ключевыми этапами подбора персонала, изучили техники первичного и очного собеседований, узнали, как правильно формировать портрет кандидата и оценивать необходимые компетенции. Особое внимание было уделено практическим упражнениям и разбору реальных кейсов.

Полученные знания и навыки станут эффективными инструментами в работе и помогут продуктивному решению стратегических задач развития компании.



Система наставничества в нашей стране в последние годы активно развивается, став эффективным инструментом передачи опыта и профессионального роста молодых специалистов. Наставники помогают новичкам быстрее адаптироваться к рабочим условиям, осваивать новые навыки и развивать компетенции. Такая практика способствует повышению качества труда и удержанию ценных кадров внутри организаций.

В компании «Седрус» система наставничества существует достаточно давно и хорошо себя зарекомендовала. С учетом стратегии развития ГК «Седрус» возникла необходимость скорректировать концепцию наставничества в организации. Учитывая имеющийся опыт работы, компания меняет подход к выбору и подготовке наставников.

Процесс выбора наставников включает в себя три этапа и позволяет выявить наиболее подготовленных специалистов:

1. ОТБОР

- желание стать наставником;
- опыт работы по специальности минимум шесть месяцев;
- рекомендации руководителя.

2. ОЦЕНКА HARD SKILLS (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ)

- успешно пройденное тестирование на знание профессиональных компетенций, набранный балл должен быть не ниже 81%.

3. ОЦЕНКА SOFT SKILLS (ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА) ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ НА ОСНОВЕ УСПЕШНО ПРОЙДЕННЫХ КЕЙСОВ

- решение двух из трех предложенных кейсов в категориях коммуникативных навыков, способность мотивировать и обучать других, алгоритм предоставления обратной связи.

По итогам процедуры отбора определяются сильные стороны и области развития каждого кандидата-наставника. Наставникам дается развивающая обратная связь, назначаются обучающие мероприятия. Руководители знают особенности наставников.

Для повышения уровня подготовки наставников предусмотрены специальные обучающие программы по темам:

- наставничество: гибкий способ развития сотрудников;
- алгоритм обратной связи;
- коммуникативные навыки.

КОНЦЕПЦИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА ГК «СЕДРУС»

Курсы позволяют наставникам овладеть необходимыми знаниями и навыками для успешного выполнения своей роли. По окончании обучения выдается сертификат, действующий три года с возможностью последующего продления после подтверждения квалификации. Это является доказательством высокого уровня подготовки.

Чтобы стимулировать активность наставников, предусмотрены различные формы мотивации:

- фиксированная выплата в размере 3000 руб. gross;
- дополнительные поощрения, зависящие от результатов стажера:
- за оценку 5 – 10% от суммы оклада и премии наставника;
- за оценку 4 – 8% от суммы оклада и премии наставника;
- за оценку 3 дополнительная оплата не предусмотрена.

Кроме того, запланировано проведение ежегодного конкурса на звание лучшего наставника года, что дополнительно должно стимулировать наставников проявлять инициативу и достигать высоких результатов.

Уже сегодня можем отметить образцовую работу и высокие результаты наших коллег в подготовке новых сотрудников «Седруса»:

- Денис Тригубенко
- Ринат Жамалетдинов
- Сергей Кудашов
- Сергей Савин

Вклад всех наставников в развитие молодых специалистов неocenим, они активно участвуют в жизни коллектива и способствуют повышению общей производительности компании.

«Седрус» гордится своими наставниками и будет продолжать развивать систему наставничества, обеспечивая высокую эффективность бизнеса.



ИЗ ШКОЛЫ – В ОФИС: ПЕРВАЯ ПРАКТИКА АЛЕКСЕЯ ДОКУЧАЕВА

Алексей учится в одиннадцатом классе. Этим летом он получил свой первый рабочий опыт в компании «Седрус». Ранняя профорientация очень важна для молодежи. Она помогает молодым людям понять, к чему у них лежит душа, какую специальность выбрать и не ошибиться с выбором вуза. Работа на практике дает представление о настоящей работе, выявляет таланты и слабые стороны ребят, что важно для выбора будущего пути и личностного развития.

Мы попросили Алексея поделиться впечатлениями о своем рабочем летнем опыте.



– Почему ты решил начать работать именно этим летом?

– Захотел попробовать себя в роли взрослого человека, посмотреть, как работают профессионалы своего дела. Мне повезло, что мой отец работает в этой компании. Я решил воспользоваться возможностью, чтобы увидеть изнутри, как функционирует крупный бизнес.

– Расскажи подробнее о своем первом рабочем дне. Что больше всего запомнилось?

– Он прошел на отлично благодаря дружному коллективу и теплой атмосфере. Меня встретил руководитель отдела продуктового маркетинга Леонид Умрилов, показал мое рабочее место и помог освоиться.

Впечатлила «офисная суета» – множество сотрудников, каждый занят своим делом, разнообразие задач и процессов вокруг.

– С какими трудностями ты столкнулся?

– Честно говоря, особых сложностей не возникло. Коллеги с самого начала помогли разобраться с рабочими задачами и внутренними правилами компании. Особенно хочу отметить Георгия Рыжкова, моего наставника, который всегда приходил на помощь и поддерживал меня.

– Какой функционал в твоей работе был для тебя наиболее интересным?

– Самым увлекательным оказалось согласование маркетинговых кампаний и подготовка презентаций. Интересно было изучать характеристики товаров, свойства продукции и выделять ключевые особенности каждого продукта. Это позволило лучше понять специфику бизнеса и дало возможность почувствовать себя частью команды профессионалов.

– Что бы ты посоветовал своим сверстникам, решившим, как и ты, попробовать свои силы на настоящей работе?

– Главное – погрузиться в вопросы и изучите внутренние процессы компании. Помните, что коллеги такие же люди, готовые помочь новичкам. Важно не стесняться задавать вопросы и открыто обсуждать возникающие проблемы. Опыт показывает, что никто не ожидает идеального знания всех аспектов работы с первого дня.

– Расскажи, пожалуйста, о своих дальнейших карьерных планах и как они будут связаны с «Седрусом»?

– Сейчас моя основная цель – успешно окончить школу и подготовиться к поступлению в вуз. Полученный мною опыт важен и полезен. Возвращение в «Седрус» в следующем году вполне возможно, поскольку здесь отличная команда и позитивная рабочая среда.



УСПЕШНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ СФТК «ОСНОВИТ» В НОВОСИБИРСКЕ

Бренд укрепляет свои позиции на строительном рынке и расширяет круг партнеров среди ведущих компаний отрасли.

В начале сентября прошла продуктивная встреча сотрудников ГК «Седрус» с представителями застройщика «Брусника». Обсуждались особенности взаимодействия с подрядчиками, реальные расходы материалов и планы будущих проектов. Встреча прошла конструктивно, были определены новые направления развития сотрудничества.

«АЛГОРИТМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ» – ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ



Сотрудники ПБЕ «Коломна» приняли эстафету от коллег из центрального офиса и успешно прошли тренинг «Алгоритм обратной связи», направленный на совершенствование коммуникации и взаимодействие внутри коллектива.

Благодаря высокой активности и вовлеченности коллег «Седрус» продолжает развивать корпоративную культуру и улучшать обратную связь. Поздравляем всех участников тренинга и выражаем благодарность за их вклад в профессиональный рост!



ОТ КЛАДОВЩИКА ДО НАЧАЛЬНИКА СКЛАДА



История жизни **Татьяны Ходиной** тесно связана с компанией «Строймонтаж МС», где она прошла путь от простого кладовщика до начальника склада СиМ. Началось все в сентябре 2005 года, когда Татьяна оказалась перед выбором новой профессиональной дороги.

До этого выпускница Хабаровского техникума Госкомстата работала бухгалтером в медсанчасти Министерства обороны. Работа была привычной и стабильной, но покупка квартиры и переезд в подмосковную Коломну кардинально изменили ее судьбу.

Несколько месяцев прошли в поисках подходящей вакансии, пока однажды она не наткнулась на объявление в местной газете. Решив рискнуть, Татьяна набрала номер телефона «Строймонтаж МС» и отправилась на собеседование.

– Собеседование проходило непросто. Владимир Докучаев долго беседовал со мной, расспрашивая обо всем – от профессиональных качеств до жизненных целей, – вспоминает Татьяна Борисовна. – Ответа тогда я не услышала, пришлось ждать. Но ожидание оказалось оправданным: вскоре раздался долгожданный звонок – меня пригласили стать частью команды «Строймонтаж МС». За прошедшие двадцать лет Татьяна Ходина накопила богатый профессиональный и личный опыт. Работа в дружном коллективе неизменно приносит удовлетворение и позитивные эмоции. Наша героиня уверенно смотрит вперед, понимая, что впереди команду «Седрус» ждут новые профессиональные достижения и победы.



ПРОИЗВОДСТВО – ДЕЛО ВСЕЙ МОЕЙ ЖИЗНИ

В компании «Седрус» **Иван Антипов** работает уже 15 лет. Выпускник Национального открытого института по специальности «Производственный менеджмент» до прихода в компанию успел попробовать себя в качестве индивидуального предпринимателя и поработать начальником цеха в конкурирующей организации ООО «Волма».

К моменту прихода в ООО «Строймонтаж» Иван твердо осознал, что производство – дело всей его жизни, и именно в этом направлении он хочет и будет развиваться. Поэтому, увидев объявление о вакансии в компании, незамедлительно подал заявку.

Ожидания Ивана полностью оправдались – динамичная работа с возможностью карьерного роста и профессионального развития. Все это стало реальностью. Начав с должности начальника производственного участка, Иван затем возглавил цех производства МССС №2, позже стал руководителем строительства и ввода в эксплуатацию новой площадки ЛКМ. Теперь он начальник производства ПК «Коломна».

Профессиональному росту способствовали многочисленные проекты по внедрению новых технологий и методов управления в компании – бережливое производство, система менеджмента качества (СМК), управление складскими запасами (WMS). Важную роль сыграл опыт наставника Олега Диденко, благодаря которому были получены ценные знания и навыки.

Работа приносит Ивану огромное удовольствие. Для него предприятие стало вторым домом, местом, где он проводит большую часть своей жизни и имеет неограниченные возможности для самореализации. Ивану нравится применять полученные знания на практике, сталкиваться с вызовами и успешно преодолевать трудности, говоря себе: «А я могу!»

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ НОВИНКА: ОСВАИВАЕМ НОВЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ

**Лакокрасочные материалы ОСНОВИТ UNIVITA STUDIO –
инновационная линейка водно-дисперсионных эмалей
для защиты и отделки металла и дерева.**

Эмали серии ОСНОВИТ Univita Studio подходят для окрашивания фасадов зданий, цокольных этажей, внутренних помещений различного назначения (жилые квартиры, офисы, склады, магазины, промышленные цеха), мест общего пользования, а также открытых пространств вроде балконов и террас.

Линейка включает 4 продукта:

- акриловая глубококоматовая эмаль по дереву для окрашивания новых или ранее окрашенных конструкций и изделий из дерева и древесносодержащих материалов;
- акриловая полуматовая эмаль по металлу, предназначенная для создания гладкого декоративно-защитного покрытия на металлических основаниях;
- акриловая полуматовая эмаль для окрашивания радиаторов и систем отопления. В числе ее свойств – термостойкость (от минус 89 до плюс 135°C);
- акриловая полуматовая эмаль для окон и дверей, предназначенная для окрашивания оконных блоков, подоконников, дверей, а также любых изделий из дерева и древесносодержащих оснований.

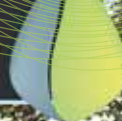
Все четыре продукта линейки обладают высокой степенью белизны, хорошей кроющей способностью. Они быстро сохнут, не желтеют, не имеют запаха, стойки к мытью и внешнему воздействию, долговечны и высокопрочны.

Водные эмали «Основит» – итог длительной работы специалистов компании, который пополнит ассортимент лакокрасочных материалов бренда, заинтересует новых потребителей из строительной, мебельной и производственной сферы, а также усилит сотрудничество с действующими партнерами, предложив им полное решение всех необходимых задач.





СЕДРУС



ПОБЕДА – ЭТО ВЕРА В СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ И ЖЕЛАНИЕ ПОБЕЖДАТЬ!

Городская футбольная лига завершила сезон грандиозным финалом, где в борьбе за золотые медали сошлись «Торнадо» и «Седрус». Итог встречи оказался нулевым: матч завершился ничьей 0:0, но борьба была напряженной до последней минуты.

Оба коллектива продемонстрировали высокий уровень подготовки и тактической грамотности. Каждая команда создала опасные моменты, каждая имела шанс стать победителем, однако решающим фактором оказалась стратегия игры. Игроки «Торнадо», проявив максимальную собранность и хладнокровие, одержали верх над эмоциями и рискованными решениями, обеспечив тем самым свое первое место в турнире.

Для команды «Седрус» финал стал серьезным испытанием. Коллектив показал отличную борьбу, проявил волю к победе, но травма капитана Алексея Куликова лишь подчеркнула отчаянные усилия футболистов, готовых драться до самого конца. Серебро первого дивизиона стало достойным итогом сезона для трудового коллектива «Седрус».

Стоит отметить, что «Седрус» – это не просто футбольный клуб, а объединенная команда двух коллективов – «Зарудни» и «Щурово». Команда смогла продемонстрировать характер, стабильность и концентрацию в каждой игре. Она уверенно шла

к призовым местам, хотя порой не хватало немного смелости и дерзости.

Надеемся, что следующий турнир принесет новые победы и яркие эмоции всем болельщикам и участникам.

