

№1 (2023)



# СЕДРУС®

ДОСТИГАЯ ВЕРШИН

*сегодня*



**С ДНЕМ СТРОИТЕЛЯ!**

Ежеквартальное корпоративное издание  
ГК «Седрус» №1 (2023 г.)

В подготовке номера принимали участие:  
Екатерина Астафьева  
Максим Каретников  
Лариса Корневская  
Евгения Потылицына  
Наталья Пшеничнова  
Елена Юдина

Дизайнер, дизайн-макет  
Наталья Барвинская

Корректор  
Мария Башкирова

Формат 60 x 90/8  
Печать офсетная  
Дата выхода в свет \_\_\_\_  
Тираж 500 экз.  
Заказ № \_\_\_\_

Отпечатано в ООО «Полезная полиграфия»  
Адрес: 109428, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Рязанский, ул. Коновалова, д. 18, помещ. III, подв., комн. 2, оф. 4а

Электронная версия журнала



## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Представляем вашему вниманию первый номер возрожденного журнала «Седрус сегодня»! Его выходу предшествовала слаженная и кропотливая работа инициативной группы сотрудников.

Основная цель издания – укрепление корпоративной культуры, объединение сотрудников из разных подразделений, городов. Нам важно, чтобы вы не только всегда были в курсе всех происходящих в компании событий, но и несли положительную информацию об организации во внешнюю среду.

Журнал будет выходить с периодичностью раз в квартал. В нем мы расскажем о достижениях компании, актуальных новостях, наших продуктах и проектах и, конечно же, о людях. О руководителях и простых сотрудниках – команде, которая помогает нам расти, развиваться и двигаться вперед, потому что вы – самое большое богатство компании. Упорно работая на своем месте, каждый вносит важный вклад в развитие общего дела.

Именно поэтому нашей инициативной группе не обойтись без вашей заинтересованности и мнения. Если вам есть чем поделиться, рассказать, задать вопросы руководству компании, есть предложения по улучшению условий труда, разработке новых продуктов, реализации интересных проектов и т.д., – пишите! Адрес электронной почты – [OK@CEDRUS.RU](mailto:OK@CEDRUS.RU)

У журнала есть добрые традиции, которые мы сохраним, есть новые идеи, которые будут воплощены.

В добрый путь!

## В НОМЕРЕ

Поздравления с Днем строителя	_____	1
Наша компания – это прежде всего наш коллектив! Интервью с руководителями ГК «Седрус»	_____	2
Новости компании	_____	6
Выставочная деятельность и социальные программы	_____	8
Разработчик – это, в первую очередь, склад ума. Рассказываем о работе НТИЦ и его сотрудников	_____	10
Итоги работы за I квартал 2023 г.	_____	12
Новые продукты	_____	14
Спортивная команда «Седрус»	_____	16





**Владимир ДОКУЧАЕВ,**  
генеральный директор ГК «Седрус»



**Сергей ЧУБЧЕВ,**  
исполнительный директор ГК «Седрус»



**Коллеги, от всей души поздравляем вас с профессиональным праздником – Днем строителя!**

Гордимся, что сфера деятельности компании связана с этой благородной, востребованной обществом, созидательной, инновационной и активно развивающейся отраслью.

Мы помогаем людям воплощать их мечты о собственном надежном доме или квартире в реальность, наполнять их домашний очаг уютом, теплом и радостью. Именно поэтому мы всегда с особым вниманием относимся к запросам клиентов и к качеству продукции.

Наш большой коллектив имеет непосредственное отношение к миллионам и миллионам квадратных метров жилья, возводимых в стране, к знаковым индустриальным и инфраструктурным проектам. Это не случайно – продукты компании позволяют успешно решать множество технологических задач, зачастую непосильных другим.

Мы верим, что у нас в стране каждая семья обзаведется своим любимым домом, рядом с которым обязательно будут современные школы и детские сады. Аэропорты, вокзалы, порты и магистрали соединят самые удаленные уголки России. Отреставрированные архитектурные памятники вновь восхитят своим величием и красотой форм, а современные – заставят удивляться мастерству их создателей. И все это осуществится энергией, идеями и руками Строителей и Производителей строительных материалов.

Хотим пожелать всем сотрудникам, клиентам и поставщикам мира, здоровья, счастья, уюта в доме, полета мысли и грандиозных строительных проектов!



**Сергей САМОЛЕТОВ,**  
управляющий директор  
ПБЕ Коломна

Уважаемые коллеги!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником – Днем строителя!

Во все времена профессия строителя пользовалась в народе заслуженным уважением. Это вы своим самоотверженным трудом производите строительные материалы, возводите жилые комплексы, социальные, культурные и промышленные объекты, формируете архитектурный облик городов.

Мы можем по праву гордиться, что наши бренды профессионалы строительной индустрии считают материалами, которым можно доверять и непременно использовать в работе! Сердечное спасибо за ваш труд и энергию созидания. От всего сердца желаю вам крепкого здоровья, большого счастья, воплощения новых самых смелых планов. Удачи и благополучия вашим семьям!



**Олег ДИДЕНКО,**  
управляющий директор  
ПБЕ Новосибирск

Уважаемые работники и ветераны компании «Седрус»!

Поздравляем вас с профессиональным праздником – Днем строителя!

Вы люди самой созидательной и мирной профессии. Благодаря вашему благородному труду, профессионализму, упорству и самоотдаче строительная отрасль России динамично развивается.

Особые слова благодарности и признательности – ветеранам отрасли. Уверены, мы с честью и достойно будем продолжать начатое вами.

Искренне желаем вам здоровья, благополучия, неиссякаемой энергии, успехов в вашем благородном труде!



**Сергей ФЕДЧЕНКО,**  
управляющий директор  
ПБЕ Невинномысск

Уважаемые работники строительной отрасли, коллеги!

От себя лично и от имени своего коллектива сердечно поздравляю вас с профессиональным праздником – Днем строителя! Ваша работа трудна, но вместе с тем почетна и уважаема обществом. Честь вам и хвала, дорогие строители! Желаю благополучия, крепкого здоровья, выгодных контрактов, личного счастья! С праздником!



# НАША КОМПАНИЯ – это прежде всего наш коллектив!

В феврале 2023 года компания «Седрус» отметила свое 25-летие. За эти годы она накопила значительный опыт и компетенции, приобрела надежных партнеров и уверенно заняла позицию одного из лидеров отрасли. Как создавалась компания, в чем секрет ее успешного развития, к каким новым вершинам устремлена ее команда, рассказали основатели, они же **руководители ГК «Седрус» – Сергей Чубчев и Владимир Докучаев.**

**Вы выпускники экономического факультета МГИМО – одного из самых престижных вузов страны. Почему решили заняться строительным бизнесом и в частности производством сухих строительных смесей?**

**С.Ч.** Наша компания была создана в период, когда рыночная экономика пришла на смену административной и активно развивалась. У нас с Владимиром на тот момент был хороший опыт работы на рынке строительных материалов. Знали клиентов, поставщиков, как правильно выстроить продажи. А еще ясно понимали, что успех придет только в том случае, если будем не только продавать, но и производить.

Начали с производства фасованного цемента, вскоре перешли на простые цементно-песчаные смеси. Сейчас производим сухие строительные смеси, лакокрасочные материалы, делаем первые шаги на рынке полимерных материалов. Думаю, что ближайшее наше будущее будет связано в том числе с развитием этих последних направлений.

**Четверть века на российском рынке – факт, вызывающий уважение. С какими результатами компания подошла к этому юбилею и что в планах на будущее?**

**С.Ч.** Главный результат – наш коллектив. Коллектив единомышленников, людей опытных, высококвалифицированных, объединенных общим делом. Именно это нам позволило построить компанию, вырасти и прожить эти 25 лет.

Второй результат – наши продукты. Сегодня «Седрус» – профессионал в разработке, производстве и поставке высокотехнологичных строительных материалов. Никогда не шли ни на какие компромиссы с качеством. Рынок это ценит, нас уважают. Не знаю, есть ли еще какая-то компания в нашей отрасли, которая за свою историю произвела бы и разработала столько продуктов, как мы.

Два наших основных бренда – «ОСНОВИТ» и «ИНДАСТРО» – не только закрепились на рынке, но и стали лидерами. Клиенты гордятся тем, что знают эти бренды, и всегда с радостью информируют нас об этом.

**В.Д.** Самый видимый, наверное, результат нашей работы – это наши заводы. Мы опять же одна из немногих компаний, которая всегда инвестировала в производство.

Ближайшие перспективы – выпускать инновационные продукты, которые двигают отрасль вперед. Есть задача построить еще несколько производств и углубить нашу вертикальную интеграцию.

К 25-летию мы подошли компанией, у которой 5 млрд оборот, 5 заводов, более тысячи наименований выпускаемых продуктов, команда профессионалов в 550 человек со своими лидерами. У нас более 400 партнеров по всей стране. Поставки осуществляем почти во все регионы РФ и в несколько стран ближнего зарубежья.

**ГК «Седрус» – компания полного цикла, где каждое из направлений деятельности – огромный объем работы. Что позволяет компании слаженно, четко и эффективно функционировать?**

**С.Ч.** Считаю, что залог нашей эффективности – люди, команда «Седруса». Именно они управляют этим большим механизмом, который представляет наша компания. Важен каждый, начиная от работника на производстве и заканчивая сотрудниками, ведущими переговоры с крупными сетями DIY либо отслеживающими финансовые показатели за тот или иной период. И если кого-то одного где-то не хватает, то это дает сразу о себе знать.

**В.Д.** Еще один залог эффективности – опыт, знания и навыки опять же наших людей, а значит, и всей нашей компании, которые мы приобрели за эти 25 лет и которые активно продолжаем развивать.







**Как бы вы оценили состояние отечественного рынка строительных материалов? В чем конкурентные преимущества «Седруса»?**

**С.Ч.** Результаты семи месяцев работы компании говорят о том, что рынок на подъеме. В первую очередь, это происходит за счет роста объемов жилищного строительства. В этом году впервые за многие годы наблюдается дефицит строительных материалов и сырья для их производства. Думаю, рынок продолжит свой рост. Наша задача – этим воспользоваться.

**В.Д.** Одно из основных наших преимуществ – большие производственные мощности, которые к тому же сосредоточены на самых емких территориях: ЦФО, Поволжье, юг страны.

Следующее – сильные бренды и сильные команды, отвечающие за операционную деятельность (маркетинг, продажи, производство, снабжение, НТИЦ). Это позволяет нам наращивать свое присутствие на наиболее емких рынках страны.

**Влияют ли на развитие отрасли и вашей компании западные санкции? Что изменилось в ее деятельности после их введения?**

**С.Ч.** Безусловно, повлияли. Нам пришлось в кратчайшие сроки перестроить каналы поставок сырья и материалов. К счастью, в основной своей массе мы к этому были готовы: диверсифицировали поставки основных химических компонентов задолго до санкций. Но санкции коснулись рынка солевых материалов, необходимых отрасли. Весь прошлый год занимались подбором новых ингредиентов, тестированием, адаптацией рецептуры, производства.

В этом году санкции начали влиять на состояние оборудования как нашего, так и поставщиков сырья. Для нас ощутимы срывы поставок из-за поломок на тех или иных заводах. Думаю, это тоже вопрос времени. По большей части отрасль адаптировалась к санкциям.

**В.Д.** Нашей задачей было переориентировать поставки, прежде всего сырьевые компоненты, с запада на восток. Нам это успешно удалось сделать. В результате среди наших поставщиков выросла доля отечественного производителя и товаров из КНР.

**В компании разработана и уже начата реализация стратегии ESG-трансформации. В чем ее суть и почему она внедряется?**

**С.Ч.** Бизнес – это не только то, что лежит на поверхности, не только производство, продажи, прибыль. ESG-повестка позволяет посмотреть, как повседневная деятельность компании влияет на всех ее участников, все ее окружение как экономически, так и социально.

Все мы знаем, что любое производство оказывает влияние на экологию и связано с опасностью для человека, который в нем участвует или использует продукцию этого производства. Наша задача – сделать так, чтобы контролировать влияние производства на окружающую среду, создать безопасную среду для сотрудников внутри компании, обеспечить социальную устойчивость для наших сотрудников, партнеров, поставщиков и клиентов.

В рамках ESG-трансформации «Седрус» подтверждает свою приверженность высокому качеству производимых продуктов, которые будут постоянно улучшаться, чтобы удовлетворять потребности клиентов. Это если кратко про нашу ESG-стратегию.

**В.Д.** У нас идет не только внедрение ESG-трансформации, но и системы менеджмента качества. Работа эта комплексная, включает все подразделения компании: от руководства до работника, который стоит на производственной линии или в торговой точке.

Для потребителя наша продукция должна быть обязательно доступной и высокого качества, поскольку применяется в массовом порядке. Качество должно быть стабильным, инструкция по применению – понятной даже неспециалисту и размещена как на упаковке, так и на сайте.

**Говорят, что «в бизнесе друзей не бывает, только партнеры». Что помогло вам на протяжении этих лет сохранить дружеские отношения и построить крепкую, стабильно развивающуюся компанию?**

**С.Ч.** Я бы, наверное, согласился с несколько иной интерпретацией этого утверждения: партнеры в бизнесе редко становятся друзьями. А мы с Владимиром Викторовичем сначала стали друзьями, а уже потом партнерами. Думаю, наша дружба помогла нам создать компанию и двигаться на протяжении этих лет вместе в одном направлении. Мы всегда имели общее мнение о том, как должна развиваться компания. Будем считать, что дружба позволяет строить хорошие большие компании, а дружеские отношения получают синергию от общей работы и дают дополнительный импульс развитию того дела, которое мы создали.

**В.Д.** В бизнесе, конечно, дружба бывает. И наш пример об этом говорит. Самое главное – бизнес-вопросы нужно отделять от личных отношений, что, понятно, сложно и, может быть, не всегда удается. В целом, мы взаимозаменяемы, и это очень важно. Это помогает смотреть на ситуацию с единым пониманием, позволяет легче принимать совместные решения.

Компания «Седрус» начала свою деятельность в 1998 году и за прошедшее с момента основания время успела завоевать репутацию высокотехнологичного производителя строительных и отделочных материалов. Компания входит в топ-3 крупнейших производителей цементных сухих строительных смесей в России, удерживая лидирующие позиции по объемам выпускаемой продукции.

Производственная база «Седрус» включает в себя 5 заводов с высоким уровнем автоматизации, а также собственную научную лабораторию. Это позволяет компании удовлетворять потребности клиентов в более чем 70 регионах России и стран СНГ.



## ИТОГИ ДВУХСТОРОННЕЙ ВСТРЕЧИ «ЛЕРУА МЕРЛЕН» И ООО «СЕДРУС»

«Седрус» на встрече представляли: глава отдела по работе с сетевыми магазинами Яков Храмов, руководитель отдела по работе со строительными организациями Тимур Свинухов, менеджер по работе с клиентами Владимир Смыслин, менеджер по сегменту INDASTRO Максим Плищенко, технический специалист Герман Бабяшкин.

Центральными темами для обсуждения стали: информация о деятельности компании «Седрус» – продуктовый портфель и основные направления работы, топ-продукты компании в канале B2B, включая новинки, перспективные направления работы B2B, промышленные решения INDASTRO, фасадные решения, схема работы с объектами и варианты сотрудничества.

Сотрудники «Седруса» ответили на вопросы коллег из «Леруа Мерлен», касающиеся взаимодействия, преимуществ компании и ее продукции, возможностей при отгрузках и других аспектах работы.

Герман Бабяшкин провел для сотрудников «Леруа Мерлен» специальный мастер-класс, в ходе которого продемонстрировал различие материалов, производимых компанией «Седрус» и ее прямыми конкурентами. Так, при нанесении цементной штукатурки «ОСНОВИТ ТЕХНО 21 М» и штукатурки конкурента партнеры увидели пластичность материала, низкий расход и гладкую, готовую поверхность, полученную за счет максимально мелкой фракции песка и правильно подобранной химии.

При нанесении материалов ТМ INDASTRO были продемонстрированы высокие потребительские свойства топовых продуктов подливочного NC 60 и ремонтного RC 45 составов.

На примере декоративных штукатурок технический специалист показал, к чему приводят ошибки выбора неправильного грунта: при обработке основания обычным грунтом штукатурка сползала и не позволяла создать правильный рисунок. Также на примере декоративных штукатурок было наглядно показано отличие полимерной и минеральной продукции. Полимерная штукатурка соответствовала заявленной белизне, в отличие от ее минерального собрата.

По итогам совместной встречи было принято решение продолжить подобную практику взаимодействия, сделав упор на обсуждение и презентацию конкретных направлений: плиточную облицовку, промышленные полы и т.д.

## КОМПАНИЯ «СЕДРУС» СТАЛА ФИНАЛИСТОМ ТРЕТЬЕЙ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ «ЭКОТЕХ-ЛИДЕР 2023»

Достижения компании отмечены в номинациях «Ответственное потребление в ритейле: упаковка и тара» и «ESG-трансформация».

Компания продемонстрировала свои проекты и решения в области устойчивого развития в части технологической модернизации производства и его экологической безопасности, соответствия новейшим современным технологиям рационального использования природных ресурсов, развития природоохранных программ и минимизации загрязнения окружающей среды.

Качество и экологичность производимых упаковок и тары, а также ответственная социальная политика ГК «Седрус» – неотъемлемая часть стратегического плана развития компании. Поэтому получение столь высокой награды – закономерный результат большой целенаправленной работы.

Дипломы финалистов представителям компании вручил председатель оргкомитета премии «Экотех-Лидер 2023» Виталий Расницын.

Напомним, сбор заявок на участие в конкурсе стартовал в марте этого года. Всего было подано более 200 заявок из 50 регионов России. По итогам всех трех отборочных этапов премии в финал прошли 85 компаний, претендующих на победу.

Торжественная церемония награждения победителей и лауреатов прошла в Москве 19 июля при поддержке ТПП РФ, федерального министерства природных ресурсов и экологии, Общественной палаты РФ. Премия вручается за достижения в области разработки, внедрения и продвижения передовых экологических технологий как важнейшего элемента повестки ESG.



## РУКОВОДИТЕЛЬ ДИВИЗИОНА ЦЕНТР ДМИТРИЙ ЧЕТЫРЕВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В КРУГЛОМ СТОЛЕ, ПОСВЯЩЕННОМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ НОВОЙ МОСКВЫ

Мероприятие прошло 20 июля на площадке московской «Деловой России». В центре внимания стало обсуждение современного состояния и перспектив реализации строительных проектов на территории Новой Москвы. Особое внимание было уделено развитию жилищного строительства в рамках национального проекта «Жилье и комфортная среда».

В работе круглого стола приняли участие руководитель исполкома МРО «Деловая Россия» Евгений Базылев, депутат Мосгордумы Александр Козлов, директор ГКУ г. Москвы «Развитие московского региона» Фархад Муртазин, вице-президент Фонда «Институт экономики города» Татьяна Полиди, главный специалист Центра компетенций департамента строительства г. Москвы Евгений Вагинов, председатель Национального центра общественного контроля в сфере жилищного строительства «ЖИЛСТРОЙКОНТРОЛЬ» Константин Иванов, застройщики, техзаказчики, производители строительных материалов, эксперты строительной отрасли.

Дмитрий Четырев выступил с сообщением, в котором подробно рассказал о развитии в рамках импортозамещения отечественного производства сухих строительных смесей и их применении в строительной сфере.

## ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ЗАСТРОЙЩИКОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПОСЕТИЛИ ЗАВОД «СЕДРУС» В КОЛОМНЕ

Компания «КВС» из Санкт-Петербурга – один из лидеров строительной отрасли своего региона – находится в поиске поставщиков СФТК на свои объекты. С этой целью представители компании знакомятся с производством потенциальных партнеров. Во второй половине апреля они с ознакомительным визитом посетили завод «Седрус» в Коломне.

Гостям из «КВС» показали карьер, цеха №№ 1 и 2 завода, склад сырья и склад готовой продукции, отдел контроля качества, НИЦ.

– Поражен масштабом вашего производства. Техническое оснащение, чистота, автоматизация производственных процессов – все на высшем уровне, – сказал руководитель направления «Фасады» компании «КВС» Александр Царьков. – Благодарю за теплый прием, экскурсию и конструктивный бизнес-диалог. Уверен, что наше дальнейшее сотрудничество будет проходить в позитивном русле. Со своей стороны, могу гарантировать, что ближайший проект – реконструкцию муниципального объекта – мы намерены реализовывать только с вами! В среднесрочной перспективе готовы рассматривать «Седрус» как приоритетного партнера своих проектов.

Руководитель товарного направления «Фасадные решения» Вячеслав Ким, подводя итоги встречи, отметил, что «Седрус» заинтересован в долгосрочном сотрудничестве и намерен стать первой организацией в списке потенциальных бизнес-партнеров коллег из северной столицы.

– Уверен, что наши материалы будут востребованы во всех ключевых проектах партнера. Мы гарантируем своевременность поставок товаров «ОСНОВИТ», а также полный технологический контроль правильности использования материалов на объекте, – подчеркнул он.

## РАСПАХНУЛА ДВЕРИ НОВАЯ, СВЕТЛАЯ, ПРОСТОРНАЯ СТОЛОВАЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОП КОЛОМНА

Долгожданное событие произошло в самом конце мая. В комфортных условиях здесь одновременно смогут обедать более 50 человек. Столовая оборудована минираздачей, холодильником, автоматической посудомойкой, тележками для подносов, сплит-системами, раковинами и сушилками для рук. Закуплена новая посуда.

В ближайшее время планируется установка двух телевизоров, по которым будут транслироваться новости корпоративной жизни компании.



## СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ «ОРДЕР» ПОСЕТИЛИ ЗАВОД В УЛЬЯНОВСКЕ

Экскурсия для сотрудников «Ордера» – партнера «Седруса» – прошла в середине мая. Программа мероприятия была предельно насыщенной. Гостям показали производство, организовали мастер-классы с демонстрацией продуктов ЦПК: «ГРАНИПЛИКС АС14 ГРАНИТ» (клей для плитки), наливной пол «Скорлайн FK45 R», шпаклевка «БЕЛСИЛК РС32 W», штукатурка «ТЕХНО РС21 М».

Партнеры были впечатлены мощностью и современным оборудованием завода, интенсивной и слаженной работой персонала, чистотой производственных помещений и прилегающей территории.

В завершение всех ждала интересная культурная программа и торжественный ужин.





### «ОСНОВИТ» И «ИНДАСТРО» ПРЕЗЕНТОВАЛИ НА «ПРАЗДНИКЕ СТРОИТЕЛЯ» В КАЗАНИ

С 1 по 3 июня этого года компания «Седрус» приняла участие в строительном форуме «Праздник строителя», который прошел на площадке казанского Ak Bars Retro Cars.

Цель форума – выстраивание эффективного взаимодействия между производителями и потребителями строительного рынка. Посетители имеют возможность познакомиться с технологиями использования заинтересовавшего их продукта в ходе мастер-классов и тренингов, проводимых участниками форума, получить ответы на интересующие вопросы.

Выставочный комплекс Ak Bars Retro Cars – уникальная площадка, на которой можно проследить историю развития мирового автопрома: от фазтона американского концерна Excalibur до российского лимузина Augus Senat.

На время работы форума Ak Bars Retro Cars превратилась в настоящий полигон строительной отрасли. Более 20 российских производителей сухих строительных смесей, инструментов, оборудования и сопутствующих материалов представили потенциальным потребителям свою продукцию. Выставка пользовалась повышенным интересом как у частных лиц, так и у представителей различных компаний.

Команда компании «Седрус» решила подойти к презентации ТМ «ОСНОВИТ» и «ИНДАСТРО» масштабно. На самом большом по высоте стенде посетители форума могли увидеть преимущества звездных продуктов и технологических решений компании: беспылевого клея «ОСНОВИТ ГРАНИПЛИКС АС14 ГРАНИТ», пластикового мешка «ОСНОВИТ», решений по плиточной облицовке.

На главной площадке форума Ирина Дугинова, руководитель товарного направления «Плиточная облицовка», выступила с докладом по клеевой группе и затиркам, а Вячеслав Ким, руководитель товарного направления «Фасадные решения», презентовал решения по СФТК.

Технические специалисты «ОСНОВИТ» провели мастер-классы по клеевой группе продуктов и фасадным решениям.

Для всех участников форума ежедневно проводились крутейшие розыгрыши призов: это фирменные спортивные костюмы, рюкзаки и термокружки «ОСНОВИТ», продукция «ОСНОВИТ» – интерьерные краски Univita Studio и эпоксидные затирки «ОСНОВИТ ПЛИТСЭЙВ ХЕ15».



### КАК «ИНДАСТРО» С КОСАТКОЙ ПОДРУЖИЛСЯ

Самый необычный бассейн, для которого компания «Седрус» поставляла материалы для торкретирования, – бассейн для постоперационного содержания косаток в океанариуме «Москвариум» на ВДНХ.

Требования к материалу для этого объекта были беспрецедентны. Но для «Седруса» и его команды нет невозможного. Был использован торкрет смеси «ИНДАСТРО КРАФТОР SC50-2,5 DR». Этот материал настолько безопасен и прочен, что совершенно спокойно может «контактировать» с таким большим и взволнованным после операции млекопитающим, как китовая акула. Водонепроницаемость материала способна выдержать вертикальный столб воды размером 16 м на 1 м<sup>2</sup> (это W16 в описаниях гидроизоляционных продуктов).

Тем, кто этим летом еще задумывается о строительстве личного бассейна на участке, следует знать, что для строительства объектов сложных округлых форм опалубку не используют и обычный монолитный литой бетон тоже. Заглубленные в землю сложные округлые фундаменты, бассейны строят по безопалубочной технологии методом торкретирования. Материал «ИНДАСТРО КРАФТОР SC50-2,5 DR» подходит на 100% для этого.

### «ОСНОВИТ» НА ВСЕХ ЭКРАНАХ СТРАНЫ

В этом году ТМ «ОСНОВИТ» стала спонсором серии телевизионных программ «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ» на канале НТВ. Хиты из линейки «ОСНОВИТ» использовались для ремонта квартир и домов в течение марта – июня. Логотип торговой марки демонстрировался на одежде специалистов, а сам бренд неоднократно упоминался ведущими программ как спонсор эфиров.

Называем продукты, ставшие «героями» этих передач:

- плиточный клей: гранит «ГРАНИПЛИКС АС14» и универсальный «ГРАНИПЛИКС АС11»;
- наливные полы: быстротвердеющий «СКОРЛАЙН FK45 R» и универсальный быстротвердеющий «СКОРЛАЙН FK48 R», высокопрочный «НИПЛАЙН FC42 H»;
- шпаклевка: цементная финишная «БЕЛСИЛК РС32 W», готовая суперфинишная «ЭЛИСИЛК РА39 W», полимерная суперфинишная супербелая «ЭЛИСИЛК РР37 W»;
- смесь штукатурно-клеевая «КАВЕРПЛИКС ТС117»;
- штукатурка цементная для ручного и машинного нанесения «ТЕХНО РС21 М».

### ТОРГОВАЯ МАРКА «ИНДАСТРО» СТАЛА ПРИЗЕРОМ ПРЕСТИЖНОЙ ПРЕМИИ MOSBUILD AWARDS

По итогам отбора профессионального жюри конкурса ТМ «ИНДАСТРО» заняла почетное второе место в номинации «Строительные материалы». Всего в номинации участвовало более тысячи компаний – участников выставки MosBuild.

Такой высокий результат компании «Седрус» – это итог целенаправленной и плодотворной работы продакт-менеджеров, производства, НТИЦ и руководителей коммерческого направления ТМ «ИНДАСТРО».

MosBuild – выставка строительных и отделочных материалов и главное место встречи специалистов в области строительства, отделки и ремонта. Ее посещают представители торговых предприятий и рынка DIY, строительных и ремонтных организаций, архитекторы, дизайнеры, застройщики. Выставка состоит из 15 тематических разделов, которые охватывают все этапы строительства и отделки зданий и помещений.

В рамках выставки проходит подведение итогов и награждение победителей премии MosBuild Awards. Премия призвана отметить лучшие новые продукты и решения, развивающие строительную и интерьерную отрасли и направленные на охрану природных ресурсов и окружающей среды.

### ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ «СЕДРУС» ВОСТРЕБОВАНА В НОВЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

В середине марта в Мелитополе в Министерстве промышленности и энергетики Запорожской области состоялось совещание, в котором помимо руководителей ведомства и членов регионального правительства приняли участие руководитель Всероссийского национального центра строительной политики Александр Моор и порядка 20 представителей профильных предприятий из разных регионов России.

В центре внимания был вопрос, касающийся развития строительной отрасли, привлечения инвесторов и снижения цен на стройматериалы. Местные власти уверены, что развитие регионального строительного комплекса будет способствовать социально-экономическому развитию Запорожья, созданию новых рабочих мест и росту поступлений в бюджет.

Одним из участников совещания стал Юрий Кабыш, руководитель дивизиона «ЮГ» компании «Седрус». Он рассказал о деятельности компании и, в частности, презентовал решения «ОСНОВИТ» по плиточной облицовке, фасадам и кладке, которые могут быть использованы как в инфраструктурном, так и жилищном строительстве.

– Мы готовы в максимально короткие сроки обеспечить Запорожскую область всеми необходимыми материалами, которые производятся на нашем заводе в Невинномысске Ставропольского края, – отметил Юрий Николаевич, – а также оказать необходимые сервисные функции по обеспечению качественного строительства.

Предложения компании были поддержаны правительством Запорожской области. Уже в ближайшее время первая партия продукции будет поставлена в регион.

### 700 ТОН ПРОДУКЦИИ ТМ «МАСТЕР ГАРЦ» И ТМ «ОСНОВИТ» ДОСТАВЛЕНЫ В ПОРТ МАРИУПОЛЯ

Оперативную доставку груза обеспечили сотрудники производства, логистики и коммерческой службы дивизиона «ЮГ». Координировали всю цепочку поставки руководитель дивизиона Юрий Кабыш и руководитель Центра клиентского сервиса Татьяна Игнатова.

Поставки продукции ТМ «ОСНОВИТ» и «МАСТЕР ГАРЦ» в Мариуполь будут продолжены.

Организация регулярных морских грузоперевозок в порт Мариуполя позволила на 30% снизить стоимость логистики и сократить сроки доставки товаров, а также снизить нагрузку на автомобильные дороги и пункты пропуска. Для оптимизации работы власти города создали на территории порта логистический центр строительных материалов.

### ОГНЕУПОРНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТМ «ИНДАСТРО» БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «ЛИТМАШ. РОССИЯ-2023»

В начале июня в Москве в «Экспоцентре» прошла крупнейшая международная выставка литейных технологий, материалов и продукции «Литмаш.Россия – 2023». Посетителям был представлен широкий спектр оборудования и технологий для металлургии и металлопереработки, машиностроения и литейного производства, строительства.

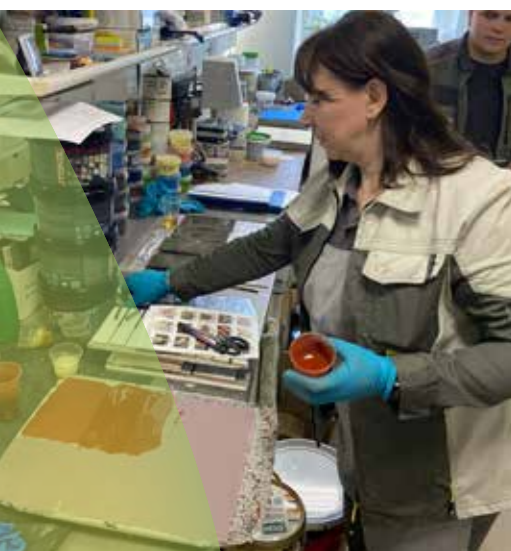
«Седрус», как один из лидеров своей отрасли, традиционно стал одним из участников этого масштабного мероприятия. Продукция компании благодаря высокому качеству и инновационному подходу в производстве востребована во всех отраслях, представленных на выставке.

Команда «Седруса» с большим успехом презентовала огнеупорные материалы торговой марки «ИНДАСТРО». Экспозиция вызвала повышенный интерес как посетителей, так и участников престижного форума. Каждый мог познакомиться с продуктами компании, узнать о действующих и новых технологических разработках «Седруса» в области создания огнеупорных материалов.





# РАЗРАБОТЧИК – это, в первую очередь, склад ума



С первого дня своего существования «Седрус» целенаправленно работает над совершенствованием выпускаемой продукции. Инновационность продукта и технологий, высокое качество и безопасность как для потребителей, так и для окружающей среды – в числе главных критериев компании. Неслучайно, что уже через пять лет после основания здесь была создана собственная профессиональная научно-исследовательская лаборатория, которая со временем преобразовалась в Научно-технический исследовательский центр (НТИЦ).

Это было одно из ключевых решений в развитии «Седруса»: работа центра позволила значительно нарастить продуктовую линейку и выдать на рынок в короткие сроки максимальное количество новых востребованных продуктов. На рынке строительных материалов только единицы компаний могут иметь в своей структуре собственный научно-исследовательский центр, да еще подобного уровня. В «Седрусе» это считают инвестицией в будущее, обязательным элементом для роста и развития.

Сегодня НТИЦ оснащен современным лабораторным оборудованием. В его штате – специалисты высокой квалификации, выпускники ведущих учебных заведений страны. Все это, а также сотрудничество с отечественными и зарубежными НИИ в области строительных материалов и технологий позволяет оперативно решать широкий спектр вопросов, включая фундаментальные исследования. Именно здесь разрабатываются новые продукты и системные решения для современного строительства. Теперь это не только гипсовые, цементные сухие смеси, но и акриловые, полимерные, эпоксидные и даже огнеупорные платформы. А основная задача – не столько создание и вывод на рынок аналогов продуктов, сколь-

ко работа на опережение и уникальность предложения: разработка продукции, с которой компания будет работать через год, два, пять и которой нет у конкурентов.

В структуре НТИЦ 6 разработчиков. В течение года каждый из них ведет от 8 до 20 проектов. По словам ведущего разработчика Дмитрия Елецких, для него и его коллег нет невыполнимых задач. Их решение – дело времени.

– Разработчик – это профессия, которой можно научиться, но ты никогда не станешь в ней успешным, если отсутствует непреодолимое желание открывать новое, двигаться вперед, – признается Дмитрий. – Это ежедневный вызов, на который я и мои коллеги отвечаем. Скуке здесь нет ни места, ни времени. Лично я каждый выведенный на рынок продукт воспринимаю как маленькую победу.

Всего в НТИЦ трудится 14 человек под руководством Владимира Всехвятского. Средний возраст – 36 лет. Коллектив молодой, но, как о них отзывался генеральный директор Сергей Чубчев, опытный и профессиональный. Работать здесь интересно и престижно. Есть возможность для самореализации, личного роста. Требования к новичкам при приеме на работу предельно высоки. От них ждут не только высокого уровня подготовки и трудолюбия, но и желания постоянно развиваться, быть частью компании, не опускать руки даже в самые трудные моменты и помнить, что каждый сотрудник ГК «Седрус» – это часть одной большой компании.



## Лучшие сотрудники коммерческой службы по выполнению личных планов продаж

«Высокий сезон» в этом году для команды «Седруса» начался уже в первом квартале. Рост продаж за этот период, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составил от 650 млн руб. до более чем 800 млн руб.

Эти показатели говорят о том, что в компании «Седрус» работают специалисты по продажам, которые могут выполнять амбициозные задачи!

### ЛУЧШИМИ ИЗ ЛУЧШИХ по выполнению плана по выручке и прибыли стали:

Дмитрий Оськин, руководитель товарного направления «Индастро», г. Москва – 214%

Роман Будкин, клиентский менеджер, г. Самара – 174%

Максим Плищенко, менеджер по сегменту ТН «Индастро», дивизион «Центр», г. Москва – 174%

Денис Алеев, руководитель товарного направления «Фасады», г. Н. Новгород – 150%

Константин Двукраев, технический специалист ТН «Индастро», г. Москва – 149%

Максим Гуркин, торговый представитель, г. Москва – 149%

Игорь Курочкин, менеджер по ключевым застройщикам, г. Москва – 141%

Федор Шевкун, менеджер по ключевым застройщикам, г. Москва – 141%

Павел Мизрахи, менеджер по маркетингам, г. Москва – 141%

Максим Васильев, клиентский менеджер, г. С.-Петербург – 135%

Михаил Истомин, клиентский менеджер, г. Невинномысск – 134%

Тимур Свинухов, руководитель отдела по работе со строительными организациями и объектами строительства, г. Москва – 131%

Александр Провоторов, клиентский менеджер, г. Москва – 128%



Денис Губанов, менеджер по работе с комплектующими, г. Москва – 127%

Павел Орехов, супервайзер, г. Москва – 125% (рынки)

Виталий Клейнер, руководитель группы регионов «Самара» – 125%

Михаил Ведерников, клиентский менеджер, г. Краснодар – 124%

Дмитрий Мешков, торговый представитель, г. Ставрополь – 121%

Олег Костин, торговый представитель, г. Н. Новгород – 116%

Валентин Ларин, клиентский менеджер, г. Самара – 116%

Вячеслав Ким, руководитель товарного направления «Фасады», г. Москва – 114%

Юрий Кабыш, руководитель дивизиона «Юг», г. Невинномысск – 113%

Денис Тригубенко, клиентский менеджер, г. Москва – 113%

Дмитрий Дегтяренко, руководитель группы регионов «Ставрополь и Северный Кавказ» – 110%

Дмитрий Четырев, руководитель дивизиона «Центр», г. Москва – 109%

Роман Львов, торговый представитель, г. С.-Петербург – 109%

Алексей Андрийчук, руководитель группы регионов «Нижний Новгород», г. Н. Новгород – 106%



Олег Лазуткин, руководитель ТН «Гидроизоляция» («ИНДАСТРО»), г. Москва – 105%

Яков Храмов, руководитель отдела по работе с сетевыми магазинами, г. Москва – 103%

Елена Лушникова, руководитель отдела по работе с ключевыми клиентами, г. Москва – 103%

Артем Строгонов, клиентский менеджер, г. Москва – 102%

Сергей Зайцев, менеджер по территории, г. Краснодар – 102%

Евгений Авксененко, руководитель дивизиона «Поволжье», г. Казань – 102%

Даниил Кульков, руководитель дивизиона «Урал», г. Москва – 102%

Николай Осипян, руководитель группы регионов «Краснодар», г. Краснодар – 101%

Екатерина Хлыстова, менеджер по работе с сетевыми магазинами, г. Москва – 101%

Ирина Дугинова, руководитель товарного направления «Плиточная облицовка», г. Москва – 99%

Владимир Смыслин, менеджер по работе с сетевыми магазинами, г. Москва – 99% (b2b)

Достижение таких результатов помогла слаженная и эффективная работа единого центра документооборота, сотрудников клиентского сервиса и смежных подразделений. Благодаря их качественной работе удалось своевременно оформить, отгрузить и доставить товар клиенту. Измерить работу таких подразделений сложно, но точно одно – без личного вклада каждого сотрудника таких результатов не достичь!

## Работа производственных площадок

По сравнению с результатами I квартала 2022 г. рост за аналогичный период текущего года составил от 60 200 т. до 70 577 т.

**Основные мотивационные показатели по производству:**

- выполнение производственного плана,
- ОЕЕ (эффективность использования оборудования),
- ОТГ (отгрузка товара вовремя и в полном объеме),
- качество выпускаемой продукции.

В ПБЕ МАЙКОП, ПБЕ УЛЬЯНОВСК И ПБЕ БЕРДСК все службы без исключения показали высокие результаты по выполнению показателей эффективности за I квартал.

Необходимо отметить эффективную работу в ПБЕ КОЛОМНА работников участка линии малого тоннажа и их руководителя Льва Гаврилина. Производственный план выполнен на 102%, ОЕЕ = 75,4%, претензий по качеству нет.

В ПБЕ НЕВИННОМЫССК отличные результаты показал отдел контроля качества под руководством Алины Воробьевой, передавшей в апреле свой функционал Дмитрию Воробьеву. План выполнен на 100%. Претензий по качеству нет.

Отдельного внимания заслуживают результаты работы цеха производства лакокрасочных материалов, руководителем которого является Руслан Сартаков. Под его руководством цех достиг 100% выполнения показателей, несмотря на сложности с комплектацией штата. Претензии по качеству отсутствуют.

**ЦЕХ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СУХИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ**, к сожалению, не выполнил план по показателю ОЕЕ, но тем не менее выполнил свои показатели по производственному плану и качеству и продолжает показывать стабильную динамику к достижению поставленной цели.





# НОВЫЕ ПРОДУКТЫ В ЛИНЕЙКЕ ИНДАСТРО



ПОДЛИВОЧНЫЙ СОСТАВ,  
АРМИРОВАННЫЙ СТАЛЬНОЙ ЖЕСТКОЙ ФИБРОЙ  
«ИНДАСТРО ИННОЛАЙ NC60 SFiber»  
(компонент А, компонент В: 98497, 98498)

- «ИНДАСТРО ИННОЛАЙ NC60 SFiber» применяется для:
- высокоточного монтажа промышленного оборудования;
  - подливки под опорные части колонн;
  - ремонта и восстановления бетона и железобетона.

Отличительная особенность подливочного состава «ИНДАСТРО ИННОЛАЙ NC60 SFiber» – наличие второго компонента: жесткой металлической фибры, сдерживающей распространение трещин. Благодаря ей подливочный состав обладает повышенной прочностью на изгиб, высокой стойкостью к динамическим воздействиям.

РЕМОНТНЫЙ СОСТАВ НАЛИВНОГО ТИПА  
«ИНДАСТРО ПРОФСКРИН RC45 Lq (нмк 98072)»

- «ИНДАСТРО ПРОФСКРИН RC45 Lq» предназначен для ремонта и восстановления следующих конструкций из бетона класса не выше В30:
- несущие строительные конструкции;
  - мостовые конструкции;
  - очистные сооружения;
  - подземные инженерные сооружения (каналы, трубопроводы);
  - промышленные сооружения.

Благодаря высокой подвижности рекомендован для бетонирования в тех случаях, когда невозможно произвести виброуплотнение уложенного бетона.

- «ИНДАСТРО ПРОФСКРИН RC45 Lq» подходит для:
- локального ремонта поврежденных и разрушенных элементов бетонных конструкций;
  - омоноличивания стыков железобетонных конструкций;
  - идеален для ремонта и восстановления густоармированных бетонных конструкций, где невозможно применить торкретирование.
- Продукт готов к производству в ПБЕ Коломна, в ПБЕ Невиномысск со 2 августа 2023 г.



КЛЕЙ ДЛЯ СТЕКЛОХОЛСТА  
«ОСНОВИТ УНИХОЛСТ АА01 (10 КГ)»

«ОСНОВИТ УНИХОЛСТ АА01 (10 КГ)» открывает новую для компании «Седрус» категорию готовых к применению клеев (товарное направление – «Уход и Ремонт»). Этот универсальный продукт, который отлично выдерживает приклеивку тяжелых обоев, уже доступен для производства!

Также его следует использовать для наклеивания малярного стеклохолста, «паутинки», малярного флизелина, малярной стеклосетки, стеклообоев. В разбавленном виде может использоваться для приклеивания виниловых и текстильных обоев, а также обоев на флизелиновой и бумажной основе.

«ОСНОВИТ УНИХОЛСТ АА01» препятствует распространению грибка и плесени, наносится без пятен и разводов, становится прозрачным после высыхания, имеет нейтральный запах, не содержит вредных примесей и экологически безопасен и может использоваться даже в детских комнатах. Еще одно преимущество нового продукта – его экономичность: расход 0,2 кг на 1 м<sup>2</sup>. Ведро на 50 м<sup>2</sup>.



«ОСНОВИТ СЭЙФСКРИН ЭКСТРА»

В линейке продуктов «ОСНОВИТ» для ухода за домом «СЭЙФСКРИН» появились новые продукты с концентрированным составом. Это «ОСНОВИТ СЭЙФСКРИН ЭКСТРА». Продукты этой линейки обладают экстрадействием и предназначены для удаления застаревших загрязнений. Запатентованная технология расщепления и удаления грязи «NANOSPLIT» позволяет быстро и эффективно очистить поверхность от пятен, капель жира и грязи, а технология «NANOSPLIT» в течение длительного времени предотвращает появление повреждений на обрабатываемой поверхности благодаря тонкой защитной пленке.

В ассортимент новой линейки «СЭЙФСКРИН ЭКСТРА» входят следующие продукты в фасовке 0,5 л, 1 л:

- АНТИПЛЕСЕНЬ SBD11
- УДАЛИТЕЛЬ ПЛЕСЕНИ SBD22
- УДАЛИТЕЛЬ ЦЕМЕНТА SGL11
- ОЧИСТИТЕЛЬ МЕЖПЛИТОЧНЫХ ШВОВ SAL11
- ОЧИСТИТЕЛЬ ПЛИТКИ SAL22
- ВОДО- И ГРЯЗООТТАЛКИВАЮЩАЯ ПРОПИТКА SSL155

Обращаем внимание на эксклюзивную запатентованную форму флаконов

«ОСНОВИТ СЭЙФСКРИН ЭКСТРА»:

- рифленая поверхность горловины не дает соскальзывать руке при работе;
- яркий зеленый цвет выделяет продукт на полке;
- универсальная резьба позволяет использовать крышку или триггер.



# НОВЫЕ ПРОДУКТЫ В ЛИНЕЙКЕ ОСНОВИТ



# Команда «Седрус» – первые достижения и планы на будущее

В компании «Седрус» умеют не только хорошо трудиться. В последнее время здесь большое внимание уделяют развитию спорта внутри организации как одному из важных трендов укрепления корпоративной культуры. Командная работа, упорство, формируемые и проявляемые во время соревнований, необходимы и в повседневной деятельности каждого сотрудника компании.

Руководит спортивной командой начальник цеха производства модифицированных смесей № 1 ПБЕ Коломна Сергей Артамонов. Для самого Сергея спорт – неотъемлемая часть его жизни. Он кандидат в мастера спорта по пауэрлифтингу. Занимался теннисом, футболом, увлекается кроссфитом.

Отправной точкой в истории спортивной команды «Седрус» стал прошлый год, когда было принято решение принять участие в спартакиаде среди предприятий.

Сергей собрал необходимую информацию о коллегах: кто чем увлечен, какими видами спорта занимается. Отобрал порядка 10 человек для участия в различных конкурсах спартакиады. В итоге в общем зачете команда заняла почетное 4 место – неплохой результат для дебютантов. В перетягивании каната они были вторыми, чуть-чуть не дотянули до первого места. В турнире по мини-футболу тоже стали вторыми, проиграв соперникам в финале с разницей в один мяч на последних секундах.

Первый опыт не стал последним. Уже в декабре того же 2022 года команда, пополнившаяся новыми членами, участвовала в спартакиаде трудовых коллективов. Соревнования проходили по разным видам спорта – и в бассейне, и на беговых дорожках, и на стрельбище. Соперниками «седрусцев» были профессиональные спортсмены. Но это несколько не сломило спортивный дух ребят. Команда «Седруса» заняла пятое место.

Настоящей жемчужиной Сергей считает футбольную команду «Седруса». На турнире среди предприятий по мини-футболу в декабре прошлого года она заняла 3 место, проиграв в полуфинале команде, в составе которой был чемпион Европы по этому виду спорта.

Несмотря на большую занятость на работе, было решено продолжить спортивную летопись и принять в этом году участие в городской футбольной лиге. Тем более что есть большое желание, да и, как выяснилось, футболисты из «седрусцев» получились очень даже неплохие.

Всего в футбольном турнире 12 этапов, из них четыре команда уже успешно прошла. Организаторы турнира предложили сразу играть в высшем дивизионе. Но Сергей с коллегами решили пройти весь путь, начав с низшего дивизиона. Так и мастерства поднабраться можно, и опыта в организационных вопросах. Ближайшие планы – обзавестись новой красивой формой.

По словам Сергея, его коллеги нацелены на победу – и не только в футболе. Всего в спортивной команде «Седруса» порядка 30 человек. Сергей хорошо знает, кто из них и в каком виде спорта силен. Поэтому очень внимательно и ответственно, как настоящий спортивный лидер, относится к отбору ребят на очередные спортивные соревнования.

Пожелаем ребятам спортивных успехов, ведь их достижения в спорте – немаловажный результат в жизни всей команды большой и дружной компании «Седрус».







## День открытых дверей на заводе «Седрус» в Коломне



В конце мая на завод «Седрус» в Коломне приехали необычные гости. Ими стали дети сотрудников компании в возрасте от 7 до 20 лет. Желание увидеть производство «живую» собрало в этот день 50 человек, одиннадцать из которых не побоялись преодолеть долгий путь из Москвы.

Программа мероприятия получилась необычайно насыщенной и интересной. Сначала ребята вместе с родителями отправились на экскурсию в цеха по производству сухих строительных смесей и смогли увидеть в действии работу современного промышленного оборудования.

Продолжилась экскурсия в Научно-исследовательском центре предприятия, где им рассказали, как разрабатываются и создаются новые экологически чистые и безопасные материалы.

Сотрудники отдела охраны труда Елена Попова и Сергей Шмелев рассказали гостям о технике безопасности и показали, как пользоваться огнетушителем. Самые смелые ребята попробовали свои силы в тушении огня.

Ведущий разработчик Дмитрий Елецких подошел к встрече гостей творчески, подготовив для них задание: заколеровать краску в желаемый цвет. Созданная палитра тут же пошла в дело – юные художники, вооружившись кистями и валиками, изобразили свои эмоции и впечатления от экскурсии на холсте. Рисунки получились яркими и насыщенными!

В завершение этого необычного дня всех экскурсантов ждал сладкий стол и, конечно же, подарки.

Подобное мероприятие в компании прошло впервые и получило массу положительных откликов. Практика семейных экскурсий на производство в Коломне будет обязательно продолжена.



# АКЦИЯ «Приведи друга!»



**Акция действует в течение всего 2023 г.  
по всей Группе компаний «Седрус».**

Если среди ваших друзей и знакомых есть кандидат на любую открытую в компании вакансию, вы можете получить за его трудоустройство единовременную разовую премию в размере **5 000 рублей!**

**Для получения премии необходимо:**

- написать рекомендацию на кандидата и направить ее специалисту по подбору персонала;
- кандидат должен успешно пройти все этапы отбора и заключить с компанией трудовой договор. Возможно заключение срочного трудового договора сроком не менее 6 месяцев;
- новый работник должен успешно пройти испытательный срок;
- вы сами должны быть работником нашей компании на момент выплаты премии.

Факт участия сотрудника в акции фиксируется специалистом по подбору персонала. Основание для назначения премии – служебная записка специалиста по подбору персонала, согласованная с руководителем структурного подразделения, в котором работает новый работник, и директором по персоналу и организационному развитию. Служебная записка предоставляется в отдел по компенсациям и льготам до 31 числа месяца прохождения испытательного срока. Выплата премии будет производиться в заработную плату месяца окончания испытательного срока.

По всем вопросам об имеющихся вакансиях и акции обращайтесь к специалистам по подбору персонала

**Татьяне Бодуновой**  
([bodunova.tv@cedrus.ru](mailto:bodunova.tv@cedrus.ru), +7 915 411-54-27)  
и **Анне Толоконцевой**  
([tolokonceva.aa@cedrus.ru](mailto:tolokonceva.aa@cedrus.ru), +7 925 196-43-19)